



## 27<sup>th</sup> SALIMA 2010, 2-5 March, Czech Republic



### ขอเชิญสมัครเข้าร่วมงาน SALIMA 2010

#### ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	2 – 5 มีนาคม 2553
สถานที่จัดงาน:	Brno Exhibition Centre / Czech Republic
ผู้จัดงาน:	Veletrhy Brno, a.s.
รูปแบบงาน:	เป็นงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติครั้งที่ 27 เป็นงานที่ยิ่งใหญ่และสำคัญที่สุดในธุรกิจอาหารสำหรับกลุ่ม ประเทศยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน:	CZK 39,800 + Vat 19% (คูหามาตรฐานพร้อมอุปกรณ์ ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ เคนเตอร์ ปลั๊กไฟ สปอดไลท์ ป้ายชื่อ ผับ กั้น และพรหม) *** การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศสาธารณรัฐเช็ก สามารถดำเนินการยื่นขอขบประมาณสนับสนุนค่ามาตรฐาน และค่าขนส่งสินค้าตัวอย่างได้จากกรมส่งเสริมการส่งออก ในโครงการสนับสนุนขยายการส่งออกไปตลาดใหม่ปี 2553 โทร 02-512-0093 ต่อ 461
กำหนดวันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่- 18 ธันวาคม 2552
เว็บไซต์:	<a href="http://www.bvv.cz/salima-gb">www.bvv.cz/salima-gb</a>

#### ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

สินค้าที่จัดแสดง:	Food Technologies, Equipment for retail trade, hotels, and catering facilities, Wine Industry, Food Processing Industry, Daily, Ready Meals, Frozen dishes, Packing Technologies, Coffee and Tea, Bakery and confectionary.
พื้นที่ในการจัดแสดงงาน:	23,175 ตารางฟุต
บริษัทที่ร่วมแสดงงาน:	1,068 บริษัท
จำนวนผู้เข้าร่วมชม:	37,446 คน
ประเทศที่เข้าร่วม:	อาร์เจนตินา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส สิงคโปร์ บราซิล อังกฤษ จีน แคนาดา กรีซ สวีเดน นิวซีแลนด์ โปแลนด์ อิตาลี อินเดีย สเปน ยูเครน โปรตุเกส นอร์เวย์ เกาหลีใต้ สวิสเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และไทย

#### ลักษณะเด่น

- ข้อมูลคุณภาพมาตรฐานในการนำเข้าสินค้าเกษตร **เป็นไปตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป (EU)**
- แม้ว่าตลาดกึ่งในสาธารณรัฐเช็กจะค่อนข้างเล็ก แต่มีโอกาสในการเสนอขายผลิตภัณฑ์อาหารแข่งขันประเภทอื่นๆ และอาหารเพิ่มมูลค่า เช่นอาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง และผลไม้แช่แข็ง
- Food and Agriculture Products สาธารณรัฐเช็กนำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 0.5%. ในปี 2005
- นอกจากสินค้ากึ่งที่มีขายอยู่ในตลาดขณะนี้ ผู้ส่งออกไทยสามารถพัฒนาสินค้ากึ่งแปรรูป เช่นทอดมันกึ่ง สะเก๋า เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าในตลาด และหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับสินค้าจากประเทศเอเชียอื่นๆ เช่น เวียดนามซึ่งมักมีราคาถูกกว่า
- สินค้าไทยที่มีสัดส่วนการตลาดในสาธารณรัฐเช็กเกินร้อยละ 10 แยกได้เป็น 2 ส่วนคือ Non Food Products และ Food and Agriculture
- สาธารณรัฐเช็กเป็นประเทศที่มีกำลังซื้อร้อยละ 71 เทียบกับค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรป
- สาธารณรัฐเช็กมีบรรยากาศทั่วไปที่เอื้อต่อการลงทุนโดยมีที่ตั้งอยู่ใจกลางทวีปยุโรป ซึ่งเอื้อต่อการส่งสินค้าไปขายยังประเทศรอบด้าน นอกจากนั้นเช็กยังเป็นคู่ค้ากับไทยในอันดับต้นๆ ของกลุ่มประเทศสมาชิกใหม่ของ EU

#### สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ติดต่อบริษัท บิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด **คุณธัญลักษณ์ หรือ คุณเสกสรร**

โทร. 02-204-2580 ถึง 5 อีเมล: [thanyalak@blihailand.com](mailto:thanyalak@blihailand.com), [sakesan@blihailand.com](mailto:sakesan@blihailand.com)

✕-----

(กรุณารากอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Fax Reply to 02-204-2586

Attn: K. Thanyalak / K. Sakesan

**Salima 2010**

**We would like to**

**Exhibit**

**Visit**

Company Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_ Product: \_\_\_\_\_