# 16th World Food Azerbaijan, May 19- 21

## ข้อมูลการจัดงาน

| | |
|---|---|
| ระยะเวลาจัดงาน: | 19 – 21 พฤษภาคม 2553 |
| สถานที่จัดงาน: | Heydar Aliyev Sport and Exhibition Complex, Baku, Azerbaijan |
| ผู้จัดงาน: | ITE Group Plc, Iteca Caspian LLC |
| รูปแบบงาน: | งานแสดงสินค้าอุสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Trade Only) |
| ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน: | 2,565 Euro Equipped Space<br>(ผนัง, ปลั๊กไฟ, โต๊ะ, เก้าอี้, พรหม และกระแสไฟ 3 กิโลวัตต์)<br>**(สามารถขอเบิกค่าบูธมาตรฐานไม่เกิน 9 ตารางเมตร และ ค่าขนส่งได้จากกรมส่งเสริมการส่งออกในโครงการสนับสนุนขยายการส่งออกไปตลาดใหม่)** |
| กำหนดวันรับสมัคร: | เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้- 27 มีนาคม 2553 |
| เวบไซต์: | www.worldfood.az |

## ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

| | |
|---|---|
| สินค้าที่จัดแสดง: | Food & Drink, Ingredients, World Retail & Supermarket เป็นต้น |
| พื้นที่ในการจัดแสดงงาน: | 4,500 ตารางเมตร |
| บริษัทที่ร่วมแสดงงาน: | 92 บริษัท(ปี2551) |
| จำนวนผู้เข้าร่วมชม: | 5,741 คน(ปี2551) |
| กลุ่มผู้เข้าชมงาน: | Head of Organizer(30%), Manager(26.7%), Head of department(18.1%), Technical specialist engineer(6.5), Specialist(5.2%), Support personnel(3.9%), Head expert(3.5%), Businessman(2.5%), Education and training(1.3%) and Administrator(1.25%). |
| ประเทศที่เข้าร่วม: | เยอรมนี, โปรแลนด์, อียิปต์, รัฐเซีย, ฮอนแลนด์, ศรีลังกา, สวิสเซอร์แลนด์, ออสเตรีย, อิตาลี, ฝรั่งเศส, ฟินแลนด์, สหรัฐอเมริกา, จีน, ญี่ปุ่น และไทย เป็นต้น |

## ข้อมูลที่น่าสนใจ

- สาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน ตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกเฉียงใต้ของทวีปเอเชีย มีทะเลแคสเปียนเป็นพรมแดน อยู่ระหว่างประเทศอิหร่านและรัสเซีย มีส่วนเล็กๆทางตอนเหนือซึ่งมีเทือกเขาคอร์เคซัสอยู่ในทวีปยุโรป
- สินค้าส่งออกหลักของประเทศคือน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มาจากทะเลสาปแคสเปียน มีน้ำมันสำรองอันดับ 3 ของโลก
- อาเซอร์ไบจานเป็นประเทศที่มี ส่วนคล้ายประเทศในเอเชียกลาง เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม
- สินค้าที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมัน ฝ้ายและก๊าซธรรมชาติ แต่โดยที่อาเซอร์ไบจานมีทรัพยากรน้ำมันอุดมสมบูรณ์ และตั้งอยู่บริเวณทะเลสาบแคสเปียนซึ่งเป็นแหล่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติใหญ่เป็นอันดับสามของโลก จึงทำให้อาเซอร์ไบจานมีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่สูงกว่าประเทศอื่นๆในภูมิภาคเดียวกัน
- **การค้ารวม** ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2005-2007) การค้าของไทยกับอาเซอร์ไบจันมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 32.84 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2007 การค้ารวมมีมูลค่า 54.61 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2006 คิดเป็นร้อยละ 29.64 โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้า -48.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯสำหรับในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2008 (ม.ค.–มี.ค.) การค้ารวมมีมูลค่า 1.5 ล้านเหรียญสหรัฐ
- **การส่งออก** การส่งออกของไทยไปอาเซอร์ไบจันในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2005-2007) มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 2.46 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2007 การส่งออกมีมูลค่า 3.21 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2006 คิดเป็นร้อยละ 30

## สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ติดต่อบริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด **คุณธัญลักษณ์ หรือ คุณเสกสรร**
โทร. 02-204-2580 ถึง 5 อีเมล์: thanyalak@blithailand.com, sakesan@blithailand.com

✂----------

(กรุณารากรอกเป็นภาษาอังกฤษ) Fax Reply to 02-204-2586 Attn: K. Thanyalak / K. Sakesan

**World Food Azerbaijan 2010** **We would like to** **Exhibit** ☐ **Visit** ☐

Company Name:_____

Address: _____

Name: _____ Position: _____

Tel: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail:_____

Website: _____ Product: _____