



28 - 31 March 2010
New China International Exhibition Center, Beijing
<http://www.chiconline.com.cn>

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน: 28 - 31 มีนาคม 2553
สถานที่จัดงาน: New China International Exhibition Center, Beijing
ผู้จัดงาน: Beijing Fashion-Expo Co., Ltd. / BLI (Thailand) Co Ltd.
รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้านานาชาติแฟชั่นเสื้อผ้า และเครื่องประดับ
ค่าใช้จ่าย: 98,600 บาท / บูธมาตรฐาน 9 ตรม. 131,240 บาท / บูธมาตรฐาน 12 ตรม.
(ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามอัตราแลกเปลี่ยน)
(อนึ่ง ผู้เข้าร่วมงานสามารถเบิกค่านูธ 9 ตารางเมตร หรือไม่เกิน 100,000 บาท และค่าขนส่งขาไป 60 กก. หรือไม่เกิน 40,000 บาทตามโครงการสนับสนุนขยายการส่งออก)
เว็บไซต์: <http://www.chiconline.com.cn>

ข้อมูลงาน

ผู้แสดงสินค้า: Men, Women and Children's wear and Accessories (Bag, Belt, etc.), Leather wear
ผู้เข้าชมงาน: Franchising, Purchase & Ordering, Market Research, Regional Brand Distribution, Business Recruitment
จำนวนผู้แสดงสินค้า: 1,015 บริษัท จาก 20 ประเทศ และผู้เข้าชม 126,800 คน

ลักษณะเด่น

- ✓ งาน CHIC เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าที่ยิ่งใหญ่และได้รับความนิยมมากที่สุดในเอเชีย
- ✓ ข้อตกลงทางการค้าระหว่างไทย-จีน ที่ไทยทำสัญญาด้วยอันเป็นผลจากภาวะภาษีที่ปรับลดลง โดยจีนจะทยอยปรับลดภาษีเสื้อผ้าสำเร็จรูปให้เหลือร้อยละ 0 ภายในปี 2010 ซึ่งเป็นประโยชน์ระยะยาวของผู้ส่งออกไทย
- ✓ ด้วยประชากรจำนวน 1316 ล้านคน และ GDP ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้จีนเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อมหาศาล
- ✓ ตลาดประเทศจีน ถือเป็นตลาดที่มีความหลากหลาย และมีขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณ รัชรี BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร. 02 2042580 watcharee@blithailand.com

