



PACK PRINT INTERNATIONAL 2011

International Packaging and Printing Exhibition for Asia

31 August – 3 September 2011 (Wednesday – Saturday)

Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC)

www.pack-print.de

FACT SHEET

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2554 (วันพุธ - เสาร์)
สถานที่จัดงาน:	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
ผู้จัดงาน:	สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย และสมาคมการพิมพ์ไทย ร่วมกับบริษัท Messe Düsseldorf Asia Pte Ltd ซึ่งเป็นบริษัทเครือเดียวกันกับ Messe Düsseldorf GmbH ผู้จัดงาน drupa และ interpack งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
รูปแบบงาน:	งานแสดงสินค้านานาชาติด้านการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
ความถี่การจัดงาน:	ทุกๆ 2 ปี
ค่าใช้จ่าย:	พื้นที่เปล่า (ขั้นต่ำ 18 ตร.ม.) 450 สิงคโปร์ดอลลาร์ ต่อ ตร.ม. หรือ 11,000 บาท ต่อ ตร.ม. บุตสำเร็จรูป (ขั้นต่ำ 9 ตร.ม.) 560 สิงคโปร์ดอลลาร์ ต่อ ตร.ม. หรือ 13,800 บาท ต่อ ตร.ม.
หมายเหตุ:	*พื้นที่เปล่า เป็นพื้นที่เปล่า ไม่มีโครงและพรม *บุตสำเร็จรูป เป็นบุตสำเร็จรูปประกอบไปด้วย ผนังกัน, ป้ายชื่อบริษัท, ไฟ, พรม, โต๊ะ, ถังขยะ และปลั๊กไฟ 5 แอมป์
เว็บไซต์:	www.pack-print.de

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติต่างๆ

ผู้เข้าชมงาน:	18,000 ราย ตลอด 4 วันของการจัดงาน จากมากกว่า 40 ประเทศ
พื้นที่แสดงงาน:	15,000 ตารางเมตร
จำนวนผู้แสดงสินค้า:	210 บริษัท

รายงานข้อเท็จจริงและสถิติจากงาน PACK PRINT INTERNATIONAL 2009

- **PACK PRINT INTERNATIONAL** จัดว่าเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์สากลที่ใหญ่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุดในเขตเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- **PACK PRINT INTERNATIONAL 2009** ได้รับการตอบรับที่ดียิ่งมาก และเกินความคาดหมาย โดยมีนักธุรกิจผู้ซื้อกว่า 13,000 คน จากมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลกเข้าชมงานตลอดทั้ง 4 วันของงานแสดง รวมไปถึงถึงหมื่นละผู้เข้าชมงานจากประเทศอินเดีย, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, เวียดนาม และทางภาคเหนือของประเทศไทย
- **PACK PRINT INTERNATIONAL 2009** มีผู้แสดงสินค้ามากถึง 170 บริษัท ที่มาจาก 21 ประเทศทั่วโลก
- มีผู้แสดงงานจำนวนมากที่ได้รับผลตอบรับที่ดีจากยอดขายภายในวันแสดงงาน ยิ่งไปกว่านั้นยังได้รับการสั่งซื้อสินค้าในอนาคตอีกด้วย

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเราในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
ชั้นนำระดับภูมิภาค

ตัวแทนผู้จัดงานในประเทศไทย

BLI (Thailand) Co., Ltd.
Tel 02 204 2594-5 Fax 02 204 2596
Attn: คุณ อมิต โรจนทริภูทธ์ Email: amit@blithailand.com



Fax Reply@ 02 204 2596 Attn: Amit Roachthavilit (Please fill the information in English)

I would like to
PACK PRINT INTERNATIONAL 2011

Exhibit

Visit

Company Name _____ Product: _____

Name: _____ Position: _____

Address: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

ข้อมูลการจัดงาน

PACK PRINT INTERNATIONAL 2011

งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์แห่งเอเชีย

www.pack-print.de



ระยะเวลาจัดงาน

วันที่ : 31 สิงหาคม - 3 กันยายน 2554
สถานที่ : ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
เวลาทำการ : 10.30 -18.00 น.
เปิดให้เข้าชมเฉพาะ: นักธุรกิจ (ไม่เสียค่าใช้จ่าย)
งานแสดงสินค้าจะดึงดูดผู้เข้าชมจากทั่วทั้งเอเชีย โดยมุ่งเน้นไปที่อินโดจีน อินเดีย และ โอเชียเนีย (รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์)

ผู้จัดงาน

บริษัท Messe Düsseldorf Asia Pte Ltd

สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย

สมาคมการพิมพ์ไทย

สนับสนุนโดย

บริษัท Messe Düsseldorf – เยอรมัน, ผู้จัดงาน:

- drupa –งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม การบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
- interpack – งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม การบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งประเทศไทย

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย 450\$สิงคโปร์ดอลลาร์ (11,000 บาท) ต่อ ตรม สำหรับพื้นที่เปล่า (ขั้นต่ำ 18 ตรม)
560\$สิงคโปร์ดอลลาร์ (13,800 บาท) ต่อ ตรม สำหรับบุทสำเร็จรูป (ขั้นต่ำ 9 ตรม)

ข้อมูลผู้แสดงสินค้า

บรรจุภัณฑ์

- เครื่องจักร และอุปกรณ์การบรรจุภัณฑ์
- วัสดุต่างๆ วัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์
- การบริการสำหรับอุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์

การพิมพ์

- ฟรี-เพรส และ ฟรี-มีเดีย
- เครื่องพิมพ์ และอุปกรณ์
- การเข้าเล่ม – งานพิมพ์สำเร็จ
- การแปรรูปกระดาษ – รวมไปถึงการผลิตบรรจุภัณฑ์
- บริการ

ข้อมูลผู้เข้าชมงาน

บรรจุภัณฑ์

- ที่ปรึกษา
- ผู้ผลิตสินค้าบริโภค
- ผู้รับจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์
- การศึกษา และราชการ
- ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
- ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย

การพิมพ์

- สิ่งพิมพ์ทั่วไป
- หนังสือพิมพ์
- Repro houses
- สำนักพิมพ์/
งานหลังการพิมพ์
- ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟฟิก
และการออกแบบ

- ผู้ออกแบบและผลิดงานโฆษณา
- ตัวแทนสื่อโฆษณา
และประชาสัมพันธ์
- ผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียและสื่อทาง
อินเทอร์เน็ต
- สมาคมการค้าและสมาชิก
- การศึกษาและองค์การด้านวิชาชีพ

ข้อมูลสถิติ		2550	2552	2554
ผู้แสดงสินค้า	ไทย	150 (53%)	99 (58%)	110
	ต่างประเทศ	134 (47%)	71 (42%)	100
พื้นที่แสดงงาน		15,000 sqm	10,000 sqm	15,000 sqm
ผู้เข้าชมงาน	ไทย	89%	94%	-
	เอเชียและอื่นๆ	10%	6%	-
ผู้เข้าชมงานทั้งหมด		18,000	13,000	18,000

ติดต่อเราได้ที่ :

Messe Düsseldorf Asia Pte Ltd

3 HarbourFront Place #09-02 HarbourFront Tower Two, Singapore 099254

Tel: (65) 6332 9642 Fax: (65) 6337 4633

Ms Beatrice J. Ho Tel : (65) 6332 9642

ppi@mda.com.sg

beatrice@mda.com.sg

ผู้แทนในประเทศไทย:

บริษัท บี แอล ไอ (ไทยแลนด์) จำกัด

170/70 ชั้น22 อาคารไอเอเซียนทาวเวอร์1 ถ.รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร : (66) 2204-2594-5 โทรสาร : (66) 2204-2596

คุณอมิต โรจนทวีฤทธิ์ อีเมล amit@blithailand.com