



boot Düsseldorf 2012

43th International Boat Show

World's No. 1 International Exhibition for Boat and Water related goods & services

21-29 January 2012 (Saturday-Sunday)

Düsseldorf Exhibition Centre

www.boat-duesseldorf.com

FACT SHEET

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน: 21-29 มกราคม 2555 (วันเสาร์ – วันอาทิตย์)
 สถานที่จัดงาน: Düsseldorf Exhibition Centre (เมืองดุสเซลดอร์ฟ ประเทศเยอรมันนี)
 เวลาทำการ: 10:00 ถึง 18:00 น.
 ผู้จัดงาน: Messe Düsseldorf GmbH
 รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 สำหรับอุตสาหกรรมเรือ รวมทั้งสินค้าและบริการทางน้ำ
 ความถี่การจัดงาน: ทุกปี
 ค่าใช้จ่าย:

พื้นที่เปล่า

- (พื้นที่ 12-20ตารางเมตร) € 147.00/ตารางเมตร
- (พื้นที่ 21-50ตารางเมตร) € 144.00/ตารางเมตร
- (พื้นที่ 51-100ตารางเมตร) € 140.00/ตารางเมตร
- (พื้นที่ 101-250ตารางเมตร) € 131.00/ตารางเมตร
- (พื้นที่ 251-500ตารางเมตร) € 129.00/ตารางเมตร
- (พื้นที่ 500ตารางเมตรขึ้นไป) € 126.00/ตารางเมตร
- พื้นที่จัดแสดงด้านนอก € 85.00/ตารางเมตร

บูธสำเร็จรูป

€ 73.00/ตารางเมตร

* ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง เป็นค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียเพิ่มเติมสำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าประเภทพื้นที่เปล่า

* พื้นที่ขั้นต่ำ 12 และ 20 ตร.ม. ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและบริการของผู้จัดงาน

* ราคาดังกล่าวเป็นราคาสุทธิไม่รวมเงินสมทบ (€ 0.60/sqm)

เพื่อสมาพันธ์ German Trade Fair and Exhibition Industries (AUMA)

* ผู้แสดงสินค้านำ € 980.00 * Media fee € 285.00

* เริ่มเปิดจองตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2554 และปิดรับจองในวันที่ 30 มิถุนายน 2554

หมายเหตุ:

เว็บไซต์:

www.boat-duesseldorf.com

ผู้แสดงสินค้า

- Boats and Yachts
- Engines and Related Equipment
- Shipping/Yachting Equipment and Accessories
- Services
- Canoes/Kayaks/Rowing Rafting (Accessories and Services)
- Water-Skiing/Wakeboarding/Kneeboarding
- Jet Skiing (Accessories and Services)
- Diving
- Surfing/Wind Surfing/Kite Surfing/Parasailing
- Fishing
- Maritime Art/Handicraft
- Organisations/Institutions/Clubs
- Marinas/Water-Sports Facilities

รายงานข้อเท็จจริงและสถิติจากงาน Boot Düsseldorf 2010

ผู้เข้าชมงาน: 252,441 คน
 พื้นที่แสดงงาน: 87,666 ตารางเมตร
 จำนวนผู้แสดงสินค้า: 1,582 บริษัท จาก 61 ประเทศทั่วโลก

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเราในงานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 สำหรับอุตสาหกรรมเรือ และสินค้าและบริการทางน้ำ

ตัวแทนผู้จัดงานในประเทศไทย

BLI (Thailand) Co., Ltd.
 Tel 02 204 2594-5 Fax 02 204 2596
 Attn: คุณ อมิต โรจนทวีฤทธิ์ Email: amit@blithailand.com



Fax Reply@ 02 204 2596

Attn: Amit Roachthavilit (Please fill the information in English)

I would like to

Exhibit

Exhibit with government support

Visit

Boot Düsseldorf 2012

Company Name _____ Product: _____

Name: _____ Position: _____

Address: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____



Trade fair and visitor data for boot Düsseldorf 2011. Including the evaluation of 2,662 visitor interviews.

Total number of exhibitors	1,582
Origin of the exhibitors	
Germany	897
Other countries	685
Number of countries	61

Space (net, m ²)	87,666
Germany	46,545
Other countries	41,121

Accredited journalists	2,441
Number of countries	36

Total number of visitors	252,441
Origin of the visitors	
Germany	84 %
Other countries	16 %

Germany	
West Germany	67 %
Southwest Germany	12 %
South Germany	9 %
North Germany	8 %
East Germany	4 %

Other countries	
Europe	91 %
- EU	75 %
- Other European countries	16 %
Outside Europe	9 %

Countries of origin (Top 5)	
(Base: other countries)	
Netherlands	32 %
Belgium	10 %
Switzerland	7 %
Austria	6 %
Luxembourg	6 %

Frequency of visits	
boot 2010	47 %
boot 2009	50 %
First-time visit in 2011	21 %

Visitor structure	
Private visitors	84 %
Trade visitors	16 %

Length of stay	
Average length of stay (in days)	1.4

Age	
(Base: private visitors)	
Up to 20 years	6 %
21 – 30 years	10 %
31 – 40 years	14 %
41 – 50 years	31 %
51 – 60 years	23 %
61 – 70 years	12 %
More than 70 years	4 %

Do you own a ...	
(several answers possible)	
Motor boat/motor yacht	18 %
Diving equipment	18 %
Sailing yacht/motor sailing boat	14 %
Inflatable boat	13 %
Sailing jolly/sailing boat	12 %
Fishing rod	12 %
Windsurfer/Kite equipment	12 %
Canoe (kayak)	7 %
Rowing boat	3 %
Mega yacht	2 %
Multihull boat	2 %
Other	7 %

Visitors' interests	
(several answers possible)	
Sailing	47 %
Motor boats	36 %
Accessories (technical accessoires/ boat construction material etc.)	35 %
Clothing for water sports	32 %
Water tourism/holidays	29 %
Diving	27 %
Super yachts	19 %
Trend sports (windsurfing, kitesurfing, surfing, waterskiing & wakeboarding)	17 %
Mobile items (jet skis, inflatable dinghies, small motor boats, boat trailers)	12 %
Power boats	10 %
Paddling	9 %
Angling	9 %
Rowing	3 %
Other	11 %

Overall assessment	
Satisfied	96 %
Unsatisfied	4 %

Recommendation	
(Base: private visitors)	
Yes	97 %