

## Fine Food Perth, 20-22 March 2011, Perth, Australia

### ข้อมูลการจัดงาน

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| ระยะเวลาจัดงาน:             | 20 – 22 มีนาคม 2554                                   |
| สถานที่จัดงาน:              | Perth Convention Exhibition Centre, Western Australia |
| ผู้จัดงาน:                  | Diversified Exhibitions Australia                     |
| รูปแบบงาน:                  | เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม                  |
| ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน: | 3,960AUD+GST (9 sqm. Shell Scheme)                    |
| กำหนดวันรับสมัคร:           | เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่- 15 มกราคม 2554             |
| เว็บไซต์:                   | www.foodperth.com.au                                  |

### ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| สินค้าที่จัดแสดง:       | <u>Bakery World</u> (Bakery ingredients, Pies & Pastry products, Bakery equipment, Display equipment, Cakes & Biscuits), <u>Dairy World</u> (Beverages, Butter, Yoghurt, Milk & Cheese, Ice-cream & Desserts, Dips), <u>Meat &amp; Seafood World</u> (Smallgoods, Fresh & Frozen meat & seafood, Pre-packaged, Delicatessen), <u>Drinks World</u> (Coffee and tea, Energy drinks, Alcoholic, Non-alcoholic beverages, Juices) |
| พื้นที่ในการจัดแสดงงาน: | 77,770 ตารางฟุต (ประมาณ 7,000 ตรม.)   |
| บริษัทที่ร่วมแสดงงาน:   | 200 บริษัท (โดยประมาณ)  |
| จำนวนผู้เข้าร่วมชม:     | 5,500 คน (Retail, foodservice and hospitality buyers from Australia and 18 other countries)   |
| ประเทศที่เข้าร่วม:      | กว่า 18 ประเทศ อาทิ Brunei, China, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Mauritius, New Zealand, Philippines, Portugal, Russia, Singapore, South Africa, South Korea, Thailand, United States   |

### ลักษณะเด่น

- ปี 2552 ออสเตรเลียนำเข้าจากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า 159,266 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการนำเข้าจากประเทศต่างๆใน 10 อันดับแรกลดลงทั้งหมด ยกเว้นการนำเข้าจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 คิดเป็นมูลค่านำเข้า 9,245 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- โดยไทยครองเป็นลำดับที่ 4 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 5.81 เป็นรองจากจีน (17.94%) สหรัฐฯ (11.03%) ญี่ปุ่น (8.36%) ตามลำดับ
- ปี 2552 สินค้านำเข้าสำคัญจากไทยประเภทอาหาร มีหมวดผลิตภัณฑ์ปลา/อาหารทะเลแปรรูป และข้าว

(ข้อมูลจาก สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ นครซิดนีย์: กุมภาพันธ์ 2553)

### สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ติดต่อบริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด **คุณปิยะพร** หรือ **คุณพัชรี**  
โทร. 02-204-2580 ถึง 5 อีเมล: [piyaporn@blithailand.com](mailto:piyaporn@blithailand.com), [patcharee@blithailand.com](mailto:patcharee@blithailand.com)

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Fax Reply to 02-204-2586

Attn: K. Piyaporn/K. Patcharee

**Fine Food 2011**

**We would like to**

**Exhibit**

**Visit**



Company Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_ Product: \_\_\_\_\_