



MEDICA 2011

43rd World Forum for Medicine

International Trade Fair

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	16 – 19 พฤศจิกายน 2554
สถานที่จัดงาน:	Düsseldorf Trade Fair Centre
ผู้จัดงาน:	Messe Düsseldorf GmbH
รูปแบบงาน:	งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับอุปกรณ์ เทคโนโลยีทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพ
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน:	*งานแสดงสินค้านี้ สนับสนุนโดยกรมส่งเสริมการส่งออก*
กำหนดวันรับสมัคร:	วันนี้ – 1 มีนาคม 2554
เว็บไซต์:	www.medica.de

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

สินค้าที่จัดแสดง:	Electro medicine, medical technology, operating equipment, medical furniture, Laboratory equipment Diagnostics, Rescue equipment, emergency medicine, Physiotherapy, orthopaedic technology, Information and communication technology, Medical services and publications.
บริษัทที่ร่วมแสดงงาน:	กว่า 4,300 บริษัท
จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน:	กว่า 138,000 คน
ประเทศที่เข้าร่วม:	อาทิ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย จีน เยอรมัน สเปน อิตาลี ออสเตรีย อังกฤษ เกาหลี ไต้หวัน สิงคโปร์ มาเลเซีย และ ไทย

ลักษณะเด่น

- ประเทศเยอรมนีเป็นประตูการค้าสู่ประเทศในยุโรป ซึ่งตลาดเยอรมนีมีความต้องการสินค้าสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในยุโรป
- ปริมาณมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาจากประเทศไทยไปเยอรมนี ประมาณปีละ 1.778 ล้านเหรียญสหรัฐ
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MEDICA ในเยอรมันเป็นโอกาสที่จะได้พบผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีกอุปกรณ์การแพทย์และผลิตภัณฑ์ยาจากทั่วโลกมากกว่า 50 ประเทศ
- เป็นโอกาสที่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยจะได้รู้แนวโน้มความต้องการของตลาด และได้รู้ข้อมูลคู่แข่งจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก อาทิ อินเดีย ญี่ปุ่น จีน เป็นต้น

สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



ติดต่อบริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด คุณเมณีพรรณ หรือ คุณปรมา
โทร. 02-204-2580 อีเมล: maneepan@blithailand , porama@blithailand



(กรุณารอกออกเป็นภาษาอังกฤษ)

Fax Reply to 02-204-2586

Attn: K. maneepan / K. Porama

**We would like to
MEDICA 2011**

Exhibit

Visit

Company Name: _____

Address: _____

Name: _____ Position: _____

Tel: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail: _____

Website: _____ Product: _____