

drupa 2012

print media messe

The largest and most renowned trade fair for printing industry

3-16 May 2012 (Sunday-Wednesday)

Düsseldorf Fairgrounds

www.drupa.com

FACT SHEET

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	3-16 พฤษภาคม 2555 (วันพฤหัสบดี - วันพุธ)
สถานที่จัดงาน:	Düsseldorf Fairgrounds (เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศเยอรมันนี)
เวลาทำการ:	10:00 ถึง 18:00
ผู้จัดงาน:	Messe Düsseldorf GmbH
รูปแบบงาน:	งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
ความถี่การจัดงาน:	ทุกๆ 4 ปี
ค่าใช้จ่าย:	พื้นที่เปล่า <ul style="list-style-type: none">• (พื้นที่ 20-50ตารางเมตร) € 325.00/ตารางเมตร• (พื้นที่ 51-100ตารางเมตร) € 310.00/ตารางเมตร• (พื้นที่ 101-500ตารางเมตร) € 300.00/ตารางเมตร• (พื้นที่ 500ตารางเมตรขึ้นไป) € 285.00/ตารางเมตร• พื้นที่จัดแสดงด้านนอก € 180.00/ตารางเมตร บูธสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none">• (บูธสำเร็จรูป D1) € 420.00/ตารางเมตร• (บูธสำเร็จรูป D2) € 445.00/ตารางเมตร บูธสำเร็จรูป สำหรับผู้จัดแสดงสินค้าเครื่องจักรมือสอง € 420.00/ตารางเมตร <ul style="list-style-type: none">* พื้นที่ขั้นต่ำ 20 ตร.ม.* ราคาดังกล่าวเป็นราคาสุทธิไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 19%) และเงินสมทบ (€ 0.60/sqm) เพื่อสมาพันธ์ German Trade Fair and Exhibition Industries (AUMA)* ผู้แสดงสินค้าร่วม € 2,210.00 * Media fee € 435.00* สำหรับการลงทะเบียนจะต้องมัดจำ € 30.00 ต่อตารางเมตร (บวกภาษีมูลค่าเพิ่ม)* เริ่มเปิดจองตั้งแต่เดือนเมษายน 2553 และปิดรับจองในเดือนตุลาคม 2553
หมายเหตุ:	
เว็บไซต์:	www.drupa.com

ผู้แสดงสินค้า

- ขั้นตอนก่อนการพิมพ์
- เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์ และชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องพิมพ์
- เครื่องเย็บเล่ม เครื่องทำปกหนังสือ
- การแปรรูปกระดาษรวมถึงกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์
- การบริการสำหรับอุตสาหกรรมการพิมพ์

รายงานข้อเท็จจริงและสถิติจากงาน Drupa 2008

ผู้เข้าชมงาน:	390,000 ราย จาก 140 ประเทศทั่วโลก รวม 59% จากผู้เข้าชมงานต่างประเทศ
พื้นที่แสดงงาน:	175,272 ตารางเมตร
จำนวนผู้แสดงสินค้า:	1,971 บริษัท จาก 52 ประเทศทั่วโลก

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับเราในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการพิมพ์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก

ตัวแทนผู้จัดงานในประเทศไทย

BLI (Thailand) Co., Ltd.
Tel 02 204 2594-5 Fax 02 204 2596
Attn: คุณ อมิต โรจนทวีฤทธิ์ Email: amit@bli-thailand.com



Fax Reply@ 02 204 2596

Attn: Amit Roachthavilit (Please fill the information in English)

I would like to
DRUPA 2012

Exhibit Exhibit with government support Visit

Company Name _____ Product: _____

Name: _____ Position: _____

Address: _____

Tel: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

Fair Profile

Based on the results of 5.079 interviews conducted by means of the Computer Interview System
Subject to change

drupa

world market print media,
publishing & converting
29th of May – 11th of June 2008



Total number of exhibitors	1.968
Origin of the exhibitors	
Germany	709
Other countries	1.259
Number of countries	53

Space (net, qm)	175.272
Germany	71.217
Other Countries	104.055

Total number of visitors (prov.)	389.993
Origin of the visitors	
Germany	41 %
Other countries	59 %

Germany	
West Germany	40 %
South Germany	29 %
Southwest Germany	13 %
North Germany	10 %
East Germany	8 %

Other countries	
Europe	57 %
- EU	47 %
- Eastern Europe	3 %
- Other European countries	7 %
Asia	22 %
- South-/East-/Central Asia	15 %
- Middle East	7 %
South and Central America	7 %
Africa	6 %
North America	6 %
Australia/Oceania	2 %

Countries of origin (Top 8)	
Netherlands	7 %
Belgium	7 %
India	6 %
France	6 %
USA	5 %
United Kingdom	4 %
Switzerland	4 %
Italy	4 %

Visitor structure features	
Trade-visitor	96 %
Average length of stay (in days)	3,2

Frequency of visits	
drupa 2004	45 %
drupa 2000	35 %
First-time visit in 2008	41 %

Industrial sector*	
Printing	41 %
Graphics and pre-press	17 %
Bookbinding and further processing	6 %
Multimedia, e-technologies and Internet	1 %
IT, consulting, logistics, freelance	4 %
Marketing, advertising, PR	3 %
Publishing and media business	2 %
Technology PrePress, Press, PostPress	4 %
Cellulose, paper, cardboard and packaging material	4 %
Graphic specialist trade	2 %
Universities/colleges technical colleges	2 %
Other	7 %

Company size*	
1 - 19 employees	26 %
20 - 49 employees	15 %
50 - 99 employees	11 %
100 - 499 employees	22 %
500 - 999 employees	6 %
1.000 employees or more	13 %

Area of responsibility*	
Management	27 %
Manufacture, production	15 %
Marketing, sales, advertising, PR	13 %
Planning/Design, operations scheduling	8 %
Research, development, construction	8 %
sales, distribution	5 %
Manufacture/quality control	4 %
Servicing, maintenance	3 %
EDP, information and communication technology	2 %
Other	8 %

Occupational position	
Independent entrepreneur/partner/freelance	19 %
Managing director/board member/head of an authority etc.	17 %
Main department head/other employee with managerial responsibility	8 %
Department head/group leader	19 %
Employee/civilant servant	13 %
Skilled worker	9 %
Trainee	4 %
Other	4 %
Student, pupil, not working	7 %

Influence on purchasing/procurement decisions*	
Decisively	27 %
Collectively	29 %
In an advisory capacity	22 %
No influence	15 %

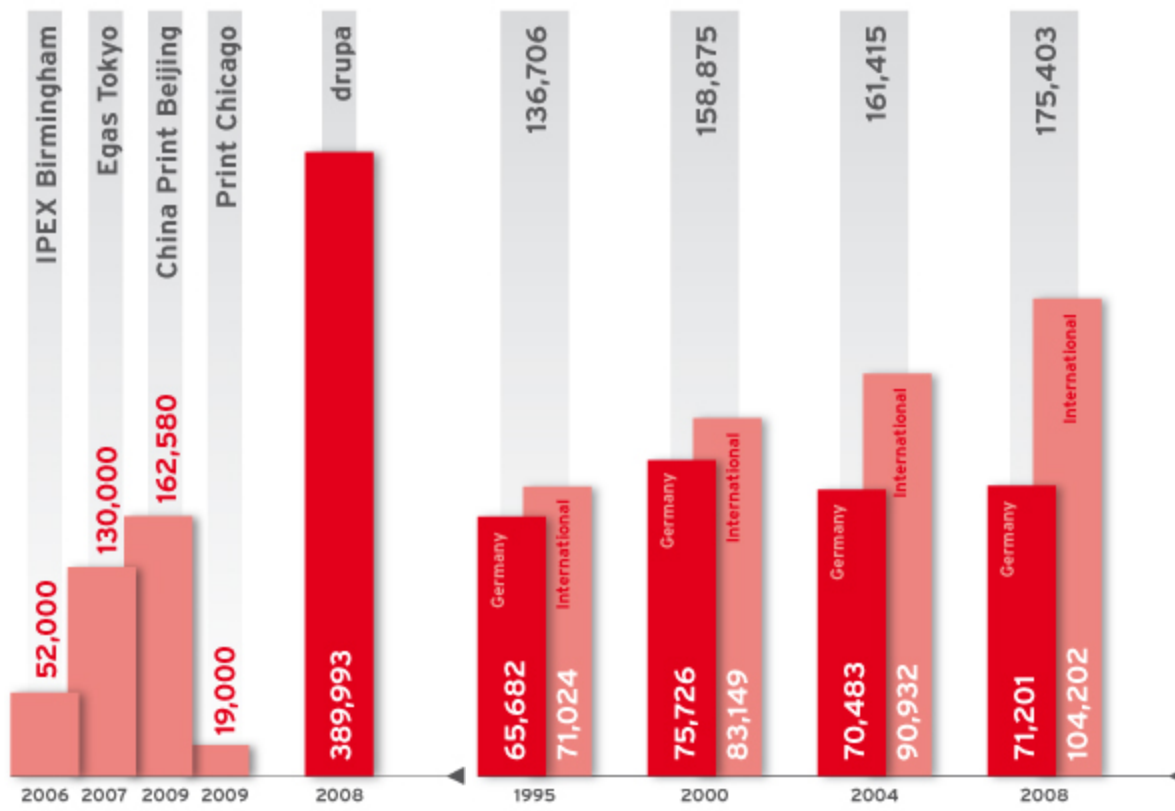
Interest in product ranges (Several answers possible)	
Print (machines - equipment - accessoires)	63 %
Pre-press and media (systems - equipment - software)	41 %
Bookbinding, print processing (machines - equipment - accessoires)	27 %
Materials, consumption goods (incl. printing links - printing materials)	23 %
Paper processing (machines - equipment - accessoires)	20 %
Packaging material production (machines - equipment - accessoires)	16 %
Services	11 %
Used machines	8 %
Other	7 %

General assessment	
Satisfied	97 %
Not satisfied	3 %

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. box 10 10 06
D-40001 Düsseldorf
Phone: +49 (0) 211/4560-01
Fax: +49 (0) 211/4560-668
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

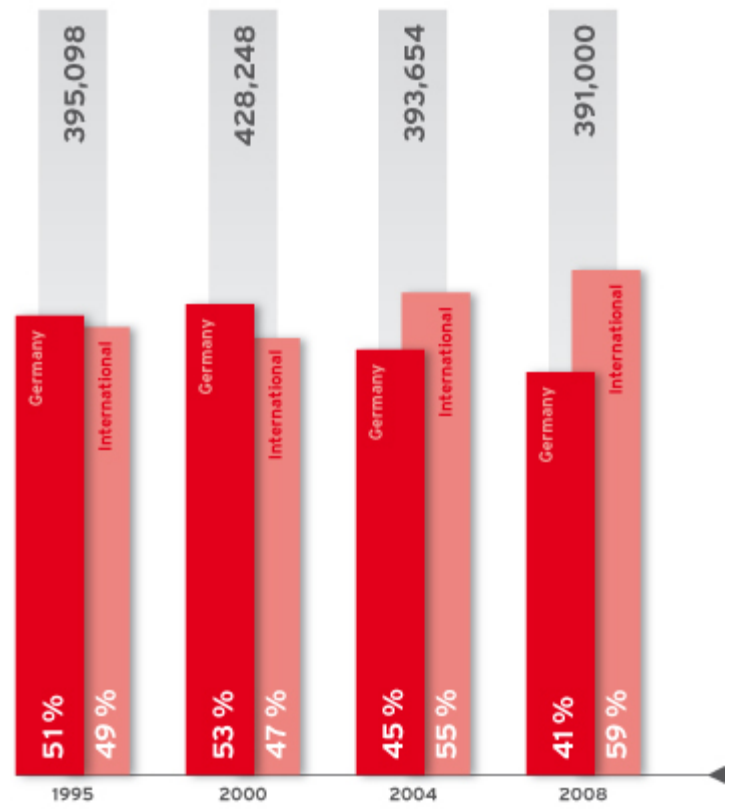
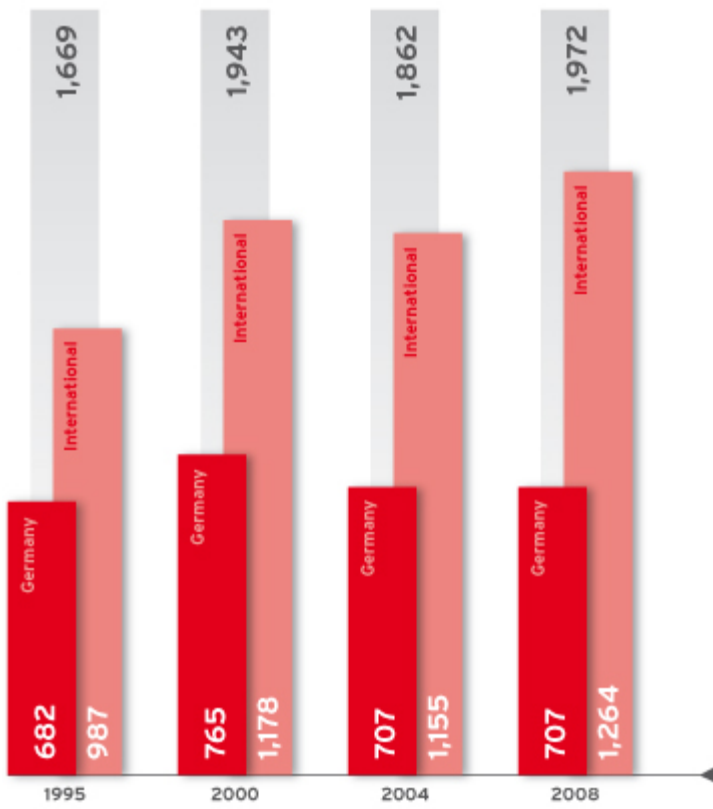


* difference to 100% = pupil, student, not working (7%)



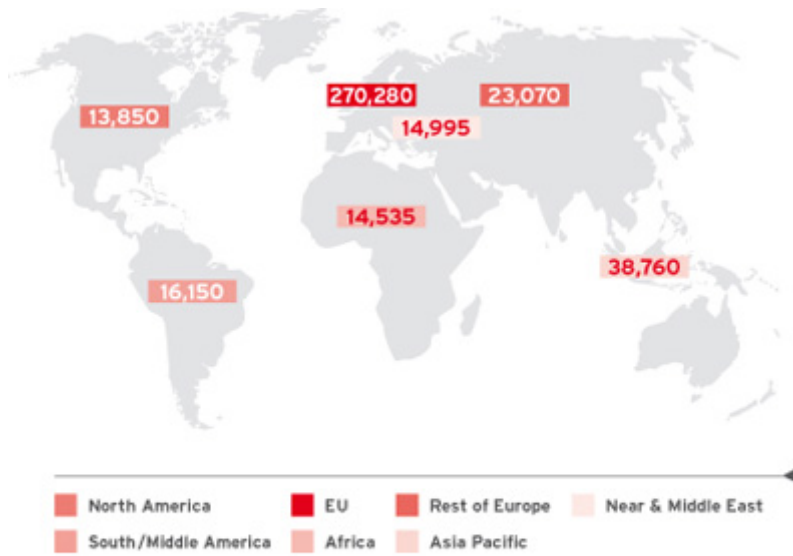
Competition fairs
Comparative numbers of visitors

Development net area in sqm
drupa 1995 to 2008

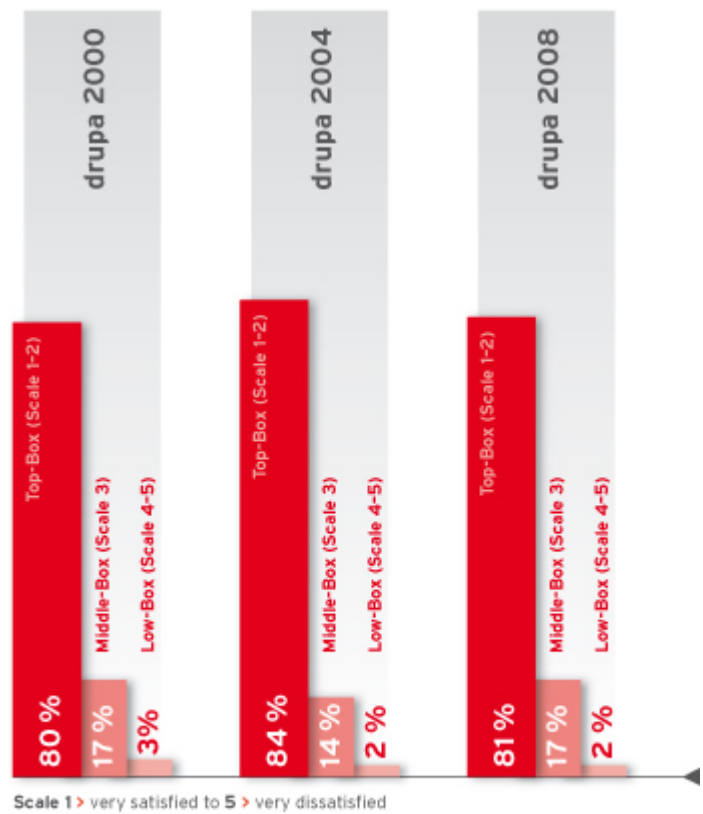


Development exhibitor number
drupa 1995 to 2008

Development visitor number
drupa 1995 to 2008



Number of visitors according to economic regions
drupa 2008



Overall evaluation by
visitors to drupa