

Seoul Food & Hotel 2010, May 12 – 15 2010, Seoul, Korea

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	12 – 15 พฤษภาคม 2553
สถานที่จัดงาน:	KINTEX (Korea International Exhibition Center)
ผู้จัดงาน:	KOTRA (Korea Trade- Investment Promotion Agency) Allworld Exhibitions
รูปแบบงาน:	อาหารและบรรจุภัณฑ์
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน:	USD 3,015 / 9 ตารางเมตร (มาตรฐาน)
กำหนดวันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่- 15 กุมภาพันธ์ 2553
เว็บไซต์:	http://seoulfood.or.kr/eng

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

สินค้าที่จัดแสดง:	Food Processing Machinery, Kitchen Appliances and Furniture, Bakery and Confectionary Equipment and Supplies, Food Distribution and Food Service Systems, Packing Equipment, IT and Information Technology Machinery and Tools, Food Sanitation, Equipments and Supplies
พื้นที่ในการจัดแสดงงาน:	10,000 ตารางเมตร
บริษัทที่ร่วมแสดงงาน:	450 บริษัท (ปี 2551 มีบริษัทจากประเทศไทยเข้าร่วมทั้งหมด 12 บริษัท)
จำนวนผู้เข้าชม:	39,382 คน
ประเทศที่เข้าร่วม:	อาร์เจนตินา, ออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส, สิงคโปร์, อังกฤษ, จีน, แคนาดา, กรีซ, นิวซีแลนด์, โปแลนด์, อิตาลี, เม็กซิโก, อินเดีย, อินโดนีเซีย, เกาหลีใต้, ไต้หวัน, ตุรกี, ญี่ปุ่น, สหรัฐอเมริกา, ไทย เป็นต้น

ลักษณะเด่น

- Seoul Food & Hotel เป็นงานแสดงสินค้าอาหาร และเครื่องตีพิมพ์ที่ใหญ่และยาวนานที่สุดในประเทศเกาหลี
- งาน Seoul Food & Hotel 2010 จัดขึ้นพร้อมกับการจัดงาน Seoul Food Pack 2010, Seoul Food Safety 2010 และ Seoul Food Mac 2010 โดยเป็นงานเกี่ยวกับเทคโนโลยี ความก้าวหน้าอุตสาหกรรมอาหารและการบริการอีกด้วย
- เกาหลีเป็นตลาดใหญ่อันดับ 3 ที่มีการนำเข้าสินค้าประเภทอาหารจากทั่วโลก สูงถึง 70% ของยอดการบริโภคภายในประเทศ ทั้งหมดคิดเป็นมูลค่าถึง 15,400 ล้านบาท
- ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2549 เกาหลีใต้ นำเข้าสินค้าจากไทยสูงถึง 29,000 ล้านบาท มูลค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึง 34.97% ความนิยมในสินค้าไทยสูงขึ้น จึงเป็นโอกาสเหมาะสำหรับนักธุรกิจที่ต้องการเปิดตลาดในประเทศเกาหลี
- ตลาดเกาหลีประมาณการกำลังซื้อประมาณการที่ 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ
- เกาหลีนำเข้าสินค้าเกษตร และ อาหาร ประมาณ 70% เพราะสามารถผลิตเองภายในประเทศได้เพียง 20%
- เกาหลีถือเป็นตลาดซัพพลายที่ใหญ่ของโลกเพราะมีการนำเข้าถึง 40% เพราะเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ
- ตลาดการบริโภครวมถึงวัฒนธรรมการกินอาหารที่เปลี่ยนไปของคนเกาหลีในปีที่ผ่านมาทำให้เกิดข้อดีของผู้ส่งออกอาหารเพราะมีกำลังในการสั่งซื้ออาหารจากนานาชาติมากขึ้น

สนใจเข้าร่วมงาน หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ติดต่อบริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด **คุณธัญลักษณ์ หรือ คุณเสกสรร**
โทร. 02-204-2580 ถึง 5 อีเมล: thanyalak@blithailand.com, sakesan@blithailand.com

✕-----

(กรุณารกรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Fax Reply to 02-204-2586

Attn: K. Thanyalak / K. Sakesan

Seoul Food & Hotel 2010

We would like to

Exhibit

Visit

Company Name: _____

Address: _____

Name: _____ Position: _____

Tel: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail: _____

Website: _____ Product: _____