



The 17th China International Food Exhibition And Guangzhou Import Food Exhibition 2017

Date: Jun 16-18th, 2017 Venue: China Import And Export Fair Complex, Area B

ข้อมูลการจัดงาน

- ระยะเวลาจัดงาน** : 16-18 June. 2017
- สถานที่จัดงาน** : China Import and Export Fair Pazhou Complex, Area B, Guangzhou, China
- ผู้จัดงาน** : Guangzhou Yifan Exhibition Service Co., Ltd
- รูปแบบงาน** : งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร (เพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น)
- ค่าใช้จ่าย** : **Standard booth USD3280/9 SQM (1 open side)**
USD3608/9 SQM (2 open sides)
(Includes : Two/three partitions, name banner (signage), 1reception desk, 1display cabinet, 1 meeting table, 4chairs, 1dustbin, 4/6 spotlights, two or three displays, 1 1electric socket (220V, 500W))
- วันรับสมัคร** : เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อมูลงานแสดงสินค้าและสถิติ

- Exhibition Products** : Wine, coffee, olive oil, meat, frozen food, mineral water, edible oil, healthy food, organic food, beverage, beer, spirit, food additives, nuts, dried fruit, can food, seafood, dairy, biscuits, candy, tea, bakery, etc.
- พื้นที่ในการจัดแสดงงาน** : 58,600 sqm exhibition space 30,500 sqm domestic, 28,100 sqm International
- จำนวนผู้เข้าชมงาน** : 83,480 Professional Visitors 64,748 domestic , 18,732 international
- จำนวนผู้เข้าร่วมงาน** : 1,533 exhibiting Companies from more than 60 Countries and regions

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- นิตยสารฟอร์บส์ประเทศจีน (Forbes China) จัดอันดับให้นครกวางโจวเป็นเมืองที่ดีที่สุดสำหรับการทำการค้าประจำปี 2558 แข่งหน้ามหานครเซี่ยงไฮ้และเมืองเซินเจิ้นที่ตามมาเป็นอันดับ 2 และ 3 ด้วย 3 เหตุผลสำคัญ คือ (1.) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างก้าวกระโดด โดย GDP ของกวางโจวระหว่าง ม.ค.-ก.ย. 2558 เติบโตถึง 1.3 ล้านล้านหยวน (7.15 ล้านล้านบาท) มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 65.2 (2.) เทคโนโลยีและนวัตกรรมอันล้ำสมัย รัฐบาลนครกวางโจวออกนโยบายส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตก้าวหน้า (3.) โครงข่ายคมนาคมขนส่งมวลชนและขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุม กวางโจวตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อโลจิสติกส์ทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ทำให้สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการได้ว่าจะได้รับประโยชน์จากระบบการคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพอย่างแน่นอน
(อ่านต่อใน... "Forbes China ยกนิ้วให้กวางโจวเป็นเมืองแห่งการค้าที่ดีที่สุดของจีน" : <http://www.thaibiz.net/th/news/20353/99/>)
- อุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสของจีนได้พัฒนาอย่างรวดเร็วและมีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะปริมาณการผลิตซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู และเครื่องปรุงรสผสม อย่างไรก็ตามสัดส่วนทางการตลาดของเครื่องปรุงรสของจีนยังมีค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับตลาดโลกและภาคอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสของจีนยังมีศักยภาพในการผลิตไม่มากนัก จากพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวจีนที่มีความต้องการเครื่องปรุงรสผสมและเครื่องปรุงรสจากธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง ทำให้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทยที่จะขยายตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสมายังตลาดจีน (อ่านต่อใน... "โอกาสการขยายตัวสินค้าอาหารนำเข้าตลาดจีน" : http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/138134/138134.pdf&title=138134)
- ปัจจุบันจำนวนสินค้าอาหารว่างสำหรับเด็กมีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 43.8 ของสินค้าอาหารว่างสำหรับเด็กทั้งหมดในตลาดจีน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก คือ คุกกี้และท็อปปี้ (อ่านต่อใน... "สินค้าอาหารเด็กนำเข้าได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก" : http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/98954/98954.pdf&title=98954)

(อ่านต่อด้านหลัง)



ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

- รัฐบาลจีนอนุญาตให้นำเข้าสินค้าผลไม้เมืองร้อนได้ 23 ชนิด โดยผลไม้เมืองร้อนของไทยที่ชาวจีนรู้จักและเป็นที่ยอมรับได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลำไย กล้วยไข่ ชมพูทับทิมจันทร์ มะม่วงน้ำดอกไม้ เงาะโรงเรียน ส้มโอ มะขามหวาน มะพร้าวน้ำหอม ส้มเปลือกกล่อน น้อยหน่า และแก้วมังกร เป็น ส่วนผลไม้แปรรูปจากไทยที่ชาวจีนนิยมได้แก่ ลำไยอบแห้ง ทุเรียนอบกรอบ กล้วยอบกรอบ สับปะรดอบกรอบ และมะขามแกะเปลือก โดยตลาดค้าผลไม้ที่สำคัญในจีนได้แก่ มณฑลกว่างตุง เซี่ยงไฮ้ เหอเป่ย์ ซานตง เจ้อเจียง และ เหลียวหนิง

(อ่านต่อใน... "สินค้าไทยคว่าช่วยในตลาดจีน": <http://www.ditp.go.th/ebook/B0218/index.htm>)

- สินค้าเกษตรที่สำคัญที่ไทยส่งออกไปจีน คือ แป้งมันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลังแปรรูป ด้วยชาวจีนนิยมใช้แป้งมันสำปะหลังทำ วันเส้น ประกอบกับพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังลดลงเนื่องจากราคาน้ำตาลในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น รัฐบาลจีนจึงปรับนโยบาย หันไปส่งเสริมการปลูกอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลแทน ทำให้ต้องพึ่งพิงการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของของไทยในการขยายการ ส่งออกแป้งมันสำปะหลังไปยังตลาดจีน (อ่านต่อใน... "สินค้าไทยคว่าช่วยในตลาดจีน": <http://www.ditp.go.th/ebook/B0218/index.htm>)

- สำนักงานควบคุมคุณภาพตรวจสอบและกักกันโรคแห่งชาติจีน (AQSIQ) ได้อนุมัติท่าเรือฝางเจิงก่าง เมืองฝางเจิงก่าง (Fangchenggang City) ให้เป็นด่านนำเข้าผลไม้อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนเม.ย. 2558 ท่าเรือนี้เป็นด่านนำเข้าสินค้าเข้าสู่กวางซี และพื้นที่ภาคตะวันตกของจีน นอกเหนือจากด่านทางบกโหยวอ้อกวานที่เมืองผิงเสียง ตามเส้นทางถนน R9 (เชื่อมระหว่างภาค อีสานของไทยไปยังมณฑลกว่างซี โดยผ่านลาวและเวียดนาม) และด่านท่าอากาศยานนานาชาติเหลียงเจียงที่เมืองกุ้ยหลิน (Guilin Liangjiang International Airport) นอกจากนี้ท่าเรือดังกล่าวยังเป็น 1 ใน 3 เมืองท่าเรือขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่รอบอ่าวเป่ย์นู่ (อ่าว ตั้งเกีย) โดยมีเส้นทางขนส่งสินค้าทางเรือไปทั่วโลกรวมถึงท่าเรือแหลมฉบังของไทยด้วย จากการอนุมัติท่าเรือนี้ส่งผลดีต่อการ ส่งออกผลไม้ไทยไปยังตลาดจีนมากขึ้นเพราะจะช่วยประหยัดระยะเวลาในการขนส่งสินค้า ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า สามารถ รักษาความสดใหม่ของผลไม้ได้ดีกว่าและสามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว

(อ่านต่อใน... "ท่าเรือฝางเจิงก่าง โอกาสสำหรับการนำเข้าผลไม้ไทยในจีน": <http://www.thaibiz.net/th/news/19772/99/>)

- ประเทศจีนถือได้ว่าเป็นผู้ค้าอันดับ 1 ของประเทศไทย ทั้งนำเข้าและส่งออก แต่สำหรับไทยยังคงเป็นผู้ค้าอันดับที่ 14 ของจีน โดยตัวเลขการส่งออกและนำเข้าของปีที่แล้ว ไทยส่งออกไปจีนประมาณ 25,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีการนำเข้าจากจีน 38,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ถ้าเป็นเฉพาะมณฑลกว่างตุง ถือว่าไทยได้เปรียบทางการค้า เพราะไทยมีการส่งออกไปยัง กวางตุงมากกว่าการนำเข้าจากกวางตุง โดยไทยได้ตั้งเป้าหมายเอาไว้ว่าจะต้องส่งออกไปยังกวางตุงให้ได้ 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในขณะนี้มีการส่งออกไปแล้ว 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีสินค้าหลักในการส่งออก ส่วนใหญ่จัดอยู่ในพวก สินค้าอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ อาทิเช่น ยางพารา มันสำปะหลัง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล พลาสติก เคมี แต่ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา สินค้าจำพวกอาหารและเครื่องดื่ม ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่น่าจับตามองอีกอย่างหนึ่ง

<http://federationthaisme.org/detail-knowledge.php?id=10>



ติดต่อ บริษัท บีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณหยก,คุณบอม,คุณทิพย์ โทร. 02 204 2580-5 ext 103,104,114

Email:coordinate2@blithailand.com,pakkasid@blithailand.com, coordinate3@blithailand.com

We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____

Address: _____

Contact Person: _____ Position: _____

Tel: _____ Mobile: _____ Fax: _____

Email: _____ Website: _____

Product: _____