



Food and Hospitality world  
18 - 20 January 2018  
Bandra Kurla Complex, Mumbai India

India's Truly International Trade Show for the Food, Drinks and Hospitality Industry!

ข้อมูลงาน	
ชื่องาน:	<b>Food Hospitality World 2018</b>
วันแสดงงาน:	18 - 20 January 2018
สถานที่จัดงาน:	MMRDA Ground, BKC, Mumbai, India
ผู้จัดงาน:	GLOBAL FAIRS & MEDIA PVT. LTD.
รูปแบบการจัดงาน:	เป็นงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มนานาชาติ และรวมไปถึงในอุตสาหกรรมอาหารและโรงแรม
ค่าใช้จ่าย:	<b>SHELL SCHEME PACK B / 9 sqm : EUR2,385 + Service Tax 15%</b> (includes information counter, two chairs, three shelves, spotlights, fascia & one waste basket)
	<b>SHELL SCHEME PACK C / 9 sqm : EUR2,655 + Service Tax 15%</b> (includes information counter, two chairs, one showcase, three shelves, spotlights, fascia & one waste basket)
เว็บไซต์:	<a href="http://www.fhwexpo.com/">http://www.fhwexpo.com/</a>
สถิติและข้อมูลงาน	
สินค้าที่จัดแสดง:	Specialty and Fine Food, Sweets, Snacks and Confectionery, Fresh Fruits and Vegetables, Provision and Staple Foods, Bread and Bakery, Conserves and Spices, Food Additives and Ingredients, Grocery Products, Seafood, Non Alcoholic Drinks, Wines, Spirits, Beer, Coffee and Tea, Olive and Edible Oils, Gourmet Food, Frozen Food, Ready to Eat Food, Dry Foods including Pasta
จำนวนบริษัทเข้าร่วมงาน:	มากกว่า 300 บริษัท จาก 15 ประเทศทั่วโลก
จำนวนผู้ที่เข้าร่วมงาน:	มากกว่า 7,000 คน
ลักษณะเด่นด้านธุรกิจของอินเดีย	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเทศอินเดียจะมีการยกเลิกภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยและกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้นตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย ถือเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการไทย ในการขยายการส่งออกจากไทยไปยังอินเดีย</li> <li>• ประเทศอินเดียมีการนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นมูลค่ามากถึง 2,886 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี หรือร้อยละ 54 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด</li> <li>• ประเทศอินเดีย เป็นมหาอำนาจของภูมิภาคเอเชียทั้งในด้านการเมืองและเศรษฐกิจ มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของเอเชีย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศอินเดียมีการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในโลกถึง 7.9% พร้อมทั้งมีตลาดผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อแฝงมีอยู่เป็นจำนวนมาก</li> <li>• ชาวอินเดียมีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้ออาหารสูงถึงร้อยละ 27 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด สินค้าอาหารที่ชาวอินเดียซื้อมากที่สุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ ผัก ขนมปังและธัญพืช ผลิตภัณฑ์จากนมและไข่ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารทั้งหมดของชาวอินเดีย</li> <li>• อินเดีย ถือว่าเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีโอกาสขยายตลาดอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน เพราะนอกจาก จำนวนประชากร รายได้ต่อหัว และการบริโภคของชาวอินเดียที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแล้ว ประเด็นสำคัญ คือ พฤติกรรมการบริโภคของชาวอินเดียมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตโดยสิ้นเชิง ปัจจุบันผู้บริโภคชาวอินเดีย ให้การยอมรับอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานมากขึ้น ทำให้ขนาดตลาดของอาหารสำเร็จรูปพร้อมทานในอินเดีย และคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดค้าปลีกอยู่ที่ 61,563,330 ล้านดอลลาร์ หรือราว 1,026.06 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2560 นี้</li> </ul> <p>อ้างอิงจาก : <a href="https://www.finnomena.com/kris-chantanotoke/economy-of-india-01/">https://www.finnomena.com/kris-chantanotoke/economy-of-india-01/</a></p>



ติดต่อ บริษัท บลิธไอร์แลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณฝน, คุณแอน, คุณเชลล์ โทร. 02 204 2580 Ext. 106, 109, 113

Email: nusaree@blithailand.com, ann@blithailand.com, tanya@blithailand.com

We would like to

Exhibit

Visit

Company Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Contact Person: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

Product: \_\_\_\_\_