

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน:	22 – 24 March 2018
สถานที่จัดงาน:	Marina Bay Sands Expo and Convention center, Singapore (Hall B)
ผู้จัดงาน:	Conference & Exhibition Management Services Pte. Ltd
Website:	www.cafeasia.com.sg
รูปแบบงาน:	งานแสดงสินค้ากาแฟ เบเกอรี่และเครื่องดื่มนานาชาติ (เพื่อเจรจาธุรกิจการค้าเท่านั้น)
ค่าใช้จ่าย:	Shell Scheme 9 Sqm. 5,220 SGD Including: Fascia Board with company & Stand no., White partitions, Carpeting, Single phase electrical socket (220V-240V), 2 Fluorescent lights, 2 Folding chairs, 1 information counter, 1 waste paper basket
วันรับสมัคร:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

Exhibiting Space:	กว่า 5,000 ตารางเมตร
Exhibitors:	มากกว่า 168 บริษัทจาก 22 ประเทศ
Visitors:	มากกว่า 12,100 จาก 51 ประเทศทั่วโลก
Exhibiting Product:	Coffee, Tea, Ice-cream, Ingredients, Beverages, Coffee Beans, Café Design, Cafe Equipment, Barista Demonstrations, Training, Confectionary, Specialty Teas, Tea Bags, Tea Leaves, Kitchen Equipment, Chocolate, Blenders, Brewing Equipment, Technology, Labelling, Packaging, Disposable paper products, Dairy, Pre-packed Food, Education, Training, Vending Machines, Cleaning Products, Sugar & Sweeteners, Furniture & Accessories, Tableware, Bakery Catering, Bakery Equipment

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- 1) ในปี 2559 สิงคโปร์เป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นอันดับ 3 ในอาเซียน รองมาจากมาเลเซียและเวียดนาม และเป็นตลาดและเป็นอันดับ 8 ของในโลกจากรยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (2555-2559) และเป็นประเทศที่ร่ำรวยเป็นอันดับ 3 ของโลก
- 2) ประชากรจำนวนมากของสิงคโปร์เป็นผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง ไปจนถึงรายได้ระดับสูง ร้านประเภทกาแฟและร้านเบเกอรี่กำลังเติบโตในกลุ่มวัยรุ่นชาวสิงคโปร์อย่างต่อเนื่อง
- 3) สิงคโปร์เป็นเมืองท่า ทำให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางการนำเข้า-ส่งออกอาหารทั่วไป นอกจากนี้ ยังมีพื้นฐานทางธุรกิจพร้อมทั้งสิงคโปร์มีความสะดวกในการขนส่ง จึงเป็นโอกาสที่สามารถขยายการค้าเพิ่มขึ้นได้ในระดับสูง
- 4) ชาวสิงคโปร์มีการใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ ต้องทำงานแข่งกับเวลา ทำให้อาหารสำเร็จรูปเป็นตัวเลือกที่สำคัญในการดำรงชีวิตของชาวสิงคโปร์ นอกจากนี้ชาวสิงคโปร์นิยมรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นหลัก
- 5) สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีการผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางในด้านต่างๆ ได้แก่ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน การธนาคาร การพาณิชย์ การบิน ด้านแฟชั่น การบัญชี การขนส่ง เป็นต้น ทำให้เป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปลงทุนในสิงคโปร์
- 6) สิงคโปร์เป็นประเทศที่มีนโยบายการค้าเสรีโดยมีมาตรการควบคุมการส่งออก - นำเข้าสินค้าเพียงบางรายการทั้งยังเป็นประเทศที่ทำธุรกิจลักษณะ Trading Hub ดังนั้นประเทศไทยควรใช้สิงคโปร์ เป็นแหล่งส่งออก (re-export) สินค้าไปสู่ประเทศที่สาม

(ที่มา: http://www.ditp.go.th/contents_attach/135515/135515.pdf)



ติดต่อ บริษัท บลิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด

คุณฝน, คุณแอน, คุณบีล โท. 02 204 2580-5 Ext 107, 109, 111

Email: nusaree@blithailand.com, ann@blithailand.com, tanya@blithailand.com

We would like to Exhibit

Visit

Company Name: _____
Address: _____
Contact Person: _____ Position: _____
Tel: _____ Mobile: _____
Fax: _____ Email: _____
Website: _____ Product: _____