



# 31<sup>st</sup> SALIMA International Food Fair

## 27 February to 2 March 2018.

### ข้อมูลการจัดงาน

**ระยะเวลาจัดงาน :** 27 กุมภาพันธ์ – 2 มีนาคม 2561  
**สถานที่ :** Brno Exhibition Centre, Brno, Czech Republic  
**วันรับสมัคร :** ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป  
**รูปแบบงาน :** งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติเพื่อการเจรจาธุรกิจ (จัดขึ้นเป็นปีที่ 31)  
**ผู้จัดงาน :** BVV Trade Fairs Brno  
**เว็บไซต์ :** [www.salima.cz](http://www.salima.cz)

#### ค่าใช้จ่าย : Stand Package :

**Exclusive Offers** EUR 1,785 /12 sqm (Corner)  
 EUR 1,710 /12 sqm  
 EUR 1,310 /9 sqm  
**Before 15<sup>th</sup> December 2017**

**Normal Price** EUR 2,040 /12 sqm (Corner)  
 EUR 1,945 /9 sqm  
 EUR 1,490 /9 sqm

**Package included (12 sqm) :** 1x 90 cm round table, 4 chairs, information desk, bar stool, shelf, wastebasket PVC, 4 spotlights, 220V socket

**Package included (9 sqm) :** coat-rack, wastebasket, 3 spotlights, 220 V socket  
 (Excludes: Shelves, Counter, Table, Chair)

### ข้อมูลงาน

**International Food Fair SALIMA / VINEX** gives a full overview of Czech and foreign suppliers of food, ingredients, alcoholic and soft drinks, sweets, coffee, tea and delicatessen. New, finished products and speciality products are presented to trade visitors and end consumers to judge at food tastings and wine and beer tastings from microbreweries. The SALIMA / VINEX fair is aimed at both B2B and B2C visitors and takes place in a two-year period, always in even years.

**Professional Visitors :** 28,086 visitors from 29 countries.

**Exhibitors :** 794 companies and 435 brands were presented there.

**Gross Area :** 28,500 m<sup>2</sup>

**Fair Focus :** Milk and milk products /Oils, fats, eggs and egg products /Spices, seasonings, salt, rice, pastas /Meat materials and additives-seasonings, admixtures, poultry, fish, meat products /Ready-made meals, soups, sauces, delicatessen products, frozen dishes /Sugars and sweeteners, sweets and chocolate /Fruits and vegetables, well-balanced health foods, organic food /Alcoholic and soft drinks (except for wine, coffee and tea) /Coffee, tea, cocoa /Tobacco and tobacco products

### ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- สาธารณรัฐเช็กมีสภาพภูมิอากาศที่ไม่เหมาะสมในการปลูกข้าว ดังนั้นจึงต้องมีการนำเข้าข้าวมาบริโภคภายในประเทศ ประมาณ 60,000-70,000 ตันต่อปี และมีการบริโภคข้าวประมาณ 4 – 5 กิโลกรัม/หัว/ปี
- ปัจจุบันชาวเช็กมีความนิยมหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นในปี 2017 และปริมาณการค้าปลีก สินค้าข้าวที่เพิ่มขึ้นอันเป็นผลมาจากผู้บริโภคพาสต้า ข้าว และก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป
- ผู้บริโภคชาวเช็กส่วนใหญ่ นิยมทดลองชิมอาหารนานาชาติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นความต้องการที่เพิ่มขึ้นของข้าวพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้าวบาสมาดิ ข้าวหอมมะลิและข้าวปั้น และความต้องการก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป
- ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกข้าว, ปลากระป๋อง มายังสาธารณรัฐเช็กจำนวนมาก
- สาธารณรัฐเช็กนำเข้าสินค้าสับประรดกระป๋องจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ สาธารณรัฐเช็ก สิงหาคม 2560  
[http://www.ditp.go.th/ditp\\_pdf.php?filename=contents\\_attach/191124/191124.pdf&title=191124;](http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/191124/191124.pdf&title=191124;)  
[http://www.ditp.go.th/contents\\_attach/163675/163675.pdf](http://www.ditp.go.th/contents_attach/163675/163675.pdf)



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 105 คุณจิตภาภา, 106 คุณกศศิษฐ์, 108 คุณสิรินดา, 115 คุณอรกานต์

Email: Jidapa.w@blithailand.com, Pakkasid@blithailand.com, Celinda@blithailand.com, Orrakarn@blithailand.com

(กรุณารอกเป็นภาษาอังกฤษ)

**SALIMA International Food Fair 2018**

We would like to

Visit

Exhibit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_

