

- +1500 Trade Visitors from 26 countries
- 142+ (+30%) Exhibitors from 21 countries
- Country pavilions from:
 - Belarus • China • Germany • France • Italy
 - Netherlands • South Africa • Switzerland • Turkey

Exhibitor profile

- Agricultural machines, farming tractors, harvesting equipment
- Analytical equipment
- Dryers, cleaner, silos and storage systems
- Feeding equipment
- Fish farming equipment
- Grains, grain systems
- Greenhouse and green house plastics and equipment
- Irrigation systems
- Process technology (Bakery and Confectionery technology)
- Refrigeration and air-conditioning technology
- Packaging technology (Ingredients and auxiliary materials)
- Conveying, transport and storage installations
- Food and beverages(Dairy and milk, Meat, Fish and seafood products)
- Hospitality, hotel, shop and catering equipment (Foodservice equipment, Catering technology and Professional kitchen equipment)

Visitor Profile • Farmers • Breeders • Keepers • Food and Drink manufacturers • Companies active in food or drink packaging • Food traders •Hotel, bar & café professionals • Caterers • F&B professionals

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 26 - 28 March 2019

สถานที่จัดงาน Landmark Centre in Lagos, Nigeria

ผู้จัดงาน Fairtrade

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ <https://www.agrofood-nigeria.com/5874.html>

ค่าใช้จ่าย Standard **4,015 EUR** / 9 SQM
Corner **4,150 EUR** / 9 SQM

Included: Includes carpet, wall panel, 1kW220V power supply, 1 socket, 3 spotlights, name board, lighting, 3 chairs, 1 table, waste bin (exclusive: Shelves)



ข้อมูลทางการตลาด

- ▶ สำนักข่าวเอเอฟพีรายงานจากเมืองลากอส ประเทศไนจีเรีย เมื่อวันที่ 4 เม.ย. ว่า ไนจีเรียกำลังจะก้าวกระโดดแข่งหน้าแอฟริกาใต้ กลายเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของทวีปแอฟริกา เมื่อสำนักงานสถิติแห่งชาติไนจีเรียประกาศตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในวันอาทิตย์ (6 เม.ย.) นี้ จากการคิดคำนวณแบบใหม่ ตามคำชี้แนะขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งให้ประเทศต่างๆ ปรับค่าจีดีพีทุกๆ 5 ปี เพื่อสะท้อนความเปลี่ยนแปลงทางด้านการผลิตและการบริโภค
- ▶ ปัจจุบันผู้บริโภคชาวไนจีเรียหันมาบริโภคอาหารพร้อมรับประทานมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการที่สตรีชาวไนจีเรียออกไปทำงานนอกบ้านมากขึ้น แต่เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่มีรายได้น้อย ดังนั้น ราคาจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อสินค้า ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมบริโภคที่มีขนาดเล็กและราคาไม่สูงนักจึงเป็นที่นิยมในตลาดแห่งนี้ อย่างไรก็ตาม ชาวไนจีเรียส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับรายละเอียดของสินค้าเป็นพิเศษ ดังนั้น ผู้ผลิตจึงควรระบุรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ชนชั้นกลางของไนจีเรียซึ่งเริ่มมีกำลังซื้อสูงขึ้น ได้หันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพกันมากขึ้น
- ▶ ไนจีเรียเป็นตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารที่น่าสนใจ เนื่องจากตลาดมีขนาดใหญ่ด้วยจำนวนประชากรมากถึง 140 ล้านคน ซึ่งมากที่สุดในทวีปแอฟริกา ขณะที่ไนจีเรียยังผลิตสินค้าอาหารได้ไม่เพียงพอกับความต้องการในประเทศ ทำให้ในแต่ละปีต้องนำเข้าสินค้าอาหารจำนวนมาก อาทิผัก/ผลไม้กระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง น้ำผึ้ง/ผลไม้ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ขนมขบเคี้ยวต่างๆ ผลิตภัณฑ์อาหารของไทยที่ได้รับความนิยมจากชาวไนจีเรีย ได้แก่ น้ำปลา ปลากระป๋อง และเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง *ที่มา <https://www.rvt9.com/s/rvt9/98440>*



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 106 (คุณฝน), 108 (คุณจี๋)
Email: nusaree@bli thailand.com, celinda@bli thailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

AgroFood Nigeria 2019 : We would like to

Exhibit

Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____