

**Exhibiting Space over 204,000 sqm**

**ข้อมูลการจัดงาน**

**238,263 visitors from 115 countries**

**2,149 exhibitors from 30 countries and regions**

**สินค้าที่จัดแสดง**

**Bakery Ingredient**

**Baking Equipment**

**Baking processing**

**Bakery Packaging Solution**

**Coffee/Beverage/Leisure Food/Tea**

**Ice cream/Home Baking**

**Bakery Franchise**



ระยะเวลาการจัดงาน 6-9 May 2019 (จ-พท)

สถานที่จัดงาน Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

ผู้จัดงาน China Association of Bakery and Confectionery Industry  
Bakery China Exhibitions Co., Ltd.

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าเบเกอรี่ กาแฟ เครื่องดื่มและ Quick meal

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ <http://www.bakerychina.com/>  
ค่าใช้จ่าย **Standard Shell Scheme USD 2,472 / 9m<sup>2</sup>**

*(Includes: carpet, wall panels, information counter, black leather chair, square table, waste paper basket, 100W longarm spotlight, a 500W socket, fascia company name and booth no.)*

**Other assisting contents in baking industry**

**ข้อมูลทางการตลาด**

- ▶ แนวโน้มการส่งออกไทยปี 61 มีทิศทางขยายตัวดีต่อเนื่อง จากแรงขับเคลื่อนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลก ตลอดจนตลาดหลักที่มีศักยภาพของไทยเริ่มฟื้นตัวและเติบโตได้ดี
- ▶ ในปี 60 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 236,694.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.9 ทำให้ในปีนี้ ไทยส่งออกเป็นมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวในระดับดีของไทยตามการฟื้นตัวเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า
- ▶ ตลาดหลักที่มีศักยภาพของไทย ได้แก่ อาเซียน (ร้อยละ 24.9) จีน (ร้อยละ 12.2) สหรัฐฯ (ร้อยละ 11.2) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 9.4) และสหภาพยุโรป (ร้อยละ 9.1) โดยสัดส่วนการส่งออกของ 5 ตลาดนี้คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 66.8 ของการส่งออกทั้งหมด
- ▶ ประเทศจีนจะเป็นผู้นำเข้าสินค้าที่ใหญ่ที่สุด เป็นอันดับ 1 ของโลก โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารที่สูงถึงกว่า 48,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งภายใน 5 ปีที่ผ่านมาการนำเข้าอาหารของจีนได้เพิ่มขึ้นกว่า 15% ในทุกปีต่งนั้น จึงสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสส่งออกสินค้าอาหารจากผู้ประกอบการในประเทศไทย ไปยังจีนที่จะยังคงมีแนวโน้มสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆทุกปี
- ▶ ผู้บริโภคในนครเซี่ยงไฮ้และมณฑลใกล้เคียง (มณฑลเจ้อเจียง และมณฑลเจียงซู) เป็นกลุ่มที่มีความคุ้นเคยและมีความนิยมกับสินค้านำเข้า โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ทำให้ตลาดในแถบนี้มีการแข่งขันสูง
- ▶ ผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรมอาหารของจีนคาดว่า จีนจะกลายเป็นประเทศนำเข้าอาหารที่ใหญ่ที่สุดในโลกในระยะ 9-10 ปีข้างหน้า

ที่มา: <http://www.komchadluek.net/news/pr/310914>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 114 (คุณหยก), 115 (คุณปาน)

Email: [aphaya@bliithailand.com](mailto:aphaya@bliithailand.com), [coordinate10@bliithailand.com](mailto:coordinate10@bliithailand.com)

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Bakery China 2019

: We would like to

Exhibit  Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_