

**Visitors 10,090 from 99 countries**

Top 15 Countries: Algeria, Morocco, Jordan, Pakistan, Ukraine, Tunisia, Germany, Russian Federation, Albania, Lebanon, Saudi Arabia, Libya, Iraq, Iran, Bulgaria

**Exhibitors 286 from 25 countries**

Top 15 Countries: Italy, China, France, India, Bulgaria, UAE, Korea, Greece, Germany, USA, Indonesia, Saudi Arabia, Pakistan, Poland, Malaysia

**Visitors Profile**

- Manufacturers
- Private Label
- Importers
- Hair Salons
- Herbalists
- Wholesalers
- Department Stores & Retail Shops
- Beauty Salons, Hotel & Spa
- Trade Associations & Media
- Online Beauty Cosmetic Shops
- Pharmacies
- Duty Free
- Supermarkets
- Distributors
- Exporters

**Exhibitors Profile Range**

- Personal Care Products
- Dermocosmetics
- Perfumery & Deodorants
- Colour Cosmetics
- Nail Care & Nail Art
- Raw Materials, Packaging & Machinery
- Private Label & Contract Manufacturing
- Professional Beauty & Hair Salon Products
- Professional Beauty & hair Equipment and Furnitures
- Baby Cosmetics
- Natural Cosmetics
- Hair Care Products
- Cleaning & Hygiene Products
- Aesthetic Products & Equipments

**ข้อมูลการจัดงาน**

**ระยะเวลาการจัดงาน** 20 - 22 มิถุนายน 2562  
**สถานที่จัดงาน** IFM - Istanbul Expo Center, Hall 9-10  
 Yeşilköy / ISTANBUL, TURKEY  
**ผู้จัดงาน** ITE TURKEY | PLATFORM FUARCILIK A.Ş.  
**รูปแบบงาน** งานจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องสำอาง  
 จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าเท่านั้น  
**วันรับสมัคร** ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป  
**เว็บไซต์** <http://www.beautyeurasia.com/en>  
**ค่าใช้จ่าย** (Early bird rate until Jan 30'2019) +10% normal price  
 Standard **2,790.7 EURO/6 sqm**  
**3,941.2 EURO/ 9 sqm**  
 Corner **5,321.8 EURO/12 sqm**

**Includes:** Space, Wall Panels, Floor carpeting, Fascia  
 1 Table, 2 chairs, 1 waste basket, 3 Spotlights,  
 1 Electrical connection 220v, insurance fee  
**Exclude:** *Shelf*

**ข้อมูลทางการตลาด**

- ▶ ตุรกีเป็นประเทศที่นักลงทุนและผู้ส่งออกไทยยังไม่ค่อยคุ้นเคย จึงไม่ค่อยสนใจตลาดนี้เท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ตุรกีถือเป็นฐานการผลิตสินค้าที่สำคัญของนักลงทุนจากหลายประเทศ เนื่องจากสามารถส่งออกไปขายในยุโรปได้โดยไม่เสียภาษี นอกจากนี้ไทยกับตุรกียังอยู่ในระหว่างการจัดทำข้อตกลงเปิดการค้าเสรีหรือเอฟทีเอไทย-ตุรกี คาดว่าจะเสร็จในปีนี้และบังคับใช้ในปี 2562 ซึ่งจะทำให้การค้า การลงทุนระหว่างไทยกับตุรกีเติบโตขึ้นอีกหลายเท่า
- ▶ ด้วยขนาดเศรษฐกิจของตุรกีที่ใหญ่เป็น 2 เท่าของไทยและขนาดตลาดที่มีประชากรมากถึง 80 ล้านคน จึงมั่นใจว่าการจัดทำ FTA ไทย - ตุรกี จะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศ โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมศักยภาพสำคัญของไทย รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันของไทยในตุรกี ประกอบกับตุรกีมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ซึ่งไทยสามารถใช้เป็นประตูไปภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียกลาง และแอฟริกาตอนเหนือได้ ขณะเดียวกัน ไทยก็เป็นประตูการค้าให้ตุรกีเข้าสู่ภูมิภาคอาเซียนได้เช่นกัน
- ▶ ในปี 2560 ตุรกีเป็นคู่ค้าอันดับที่ 36 ของไทยในตลาดโลก และเป็นอันดับ 4 ในภูมิภาคตะวันออกกลาง โดยมูลค่าการค้าไทยและตุรกีขยายตัว 10.4% มีมูลค่า 1,517.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการส่งออกไปตุรกีมูลค่า 1,266.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนไทยนำเข้าจากตุรกีมูลค่า 250.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง <https://www.creativecon.asia/ตลาดตุรกี-มีดีกว่าที่คิด/> <https://www.prachachat.net/economy/news-149712>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 115 (คุณป้าน), 108 (คุณหยก)

Email: coordinate10@bliithailand.com, aphaya@bliithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

BEAUTY EURASIA 2019 : We would like to Exhibit  Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_