

India Beauty Expo 2018 attracts the Largest Participation from the Foreign Countries thus has become Ideal & Must Attend professional Trade Show for Easy Access to the Indian Beauty market.

- **24,000 Trade Visitors**
- **164 Exhibitors**
- **from 7 countries**
- **10,000 space capacity**

Exhibitors Profile

- Hair & Beauty Salon
- Cosmetics
- Nail & Accessories
- Aesthetic Machines
- Perfumery & Spa

Visitors Profile

- Beauty Professional
- Spas/ Hotels
- Skin Clinics
- Manufacturers
- Hair Salons
- Importers
- Beauty Salons
- Retailers
- Entrepreneur
- Cosmetic Stores/ Departmental Stores
- Distributors/Wholesale Agents

ข้อมูลการจัดงาน

- ระยะเวลาการจัดงาน** 6-7 พฤษภาคม 2562
- สถานที่จัดงาน** Pragati Maidan convention center, New Delhi
- ผู้จัดงาน** Nexus Exhibitions
- รูปแบบงาน** งานจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องสำอาง จัดขึ้นเพื่อเจาะธุรกิจทางการค้าเท่านั้น
- วันรับสมัคร** ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
- เว็บไซต์** www.beautyandspaexpo.com
- ค่าใช้จ่าย** Standard **3,292.20 USD / 9 sqm**
- Includes:** Carpet, Rear & side walls, Fascia board, 1 Table, 2 Chairs, 3 Spotlight, 1 Socket (5amps), 1 Waste bin, Basic Cleaning and general security. (Excludes: Shelves and Counter)

ข้อมูลทางการตลาด

- ▶ กรุงนิวเดลี เมืองหลวงแห่งสาธารณรัฐอินเดีย มี GDP เป็นสัดส่วน 4.94% ของ GDP อินเดีย แม้ว่ายานเศรษฐกิจจะไม่โด่งดังเหมือนมัมไบ แต่ยานเศรษฐกิจอย่าง Connaught Place (เรียกย่อๆ ว่า CP) ของนิวเดลีก็เป็นย่านที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของอินเดีย โดยมีสำนักงานใหญ่ของบริษัทชั้นนำของอินเดียหลายบริษัทตั้งอยู่ รายได้ต่อหัวของชาวนิวเดลีอยู่ที่ระดับ 1,678 เหรียญสหรัฐ สูงเป็นสองเท่าของค่าเฉลี่ยทั้งประเทศ ในภาคบริการมีการเติบโตเป็นอย่างดี เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างดีเยี่ยม
- ▶ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางอินเดียมีมูลค่าสูงถึง 3.566 แสนล้านบาท (ประมาณ 2.3 แสนล้านบาท) เติบโตสูงปีละ 17% สาเหตุที่มีการเติบโตสูงเนื่องจากคนอินเดียมีรายได้สูงขึ้น ประกอบกับผู้หญิงอินเดียเริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงานมากขึ้นโดยเฉพาะใน อุตสาหกรรม IT ทำให้มีรายได้เป็นของตัวเอง และสามารถจับจ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยได้มากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มบำรุงผิวหน้า โดยเฉพาะครีม Whitening เป็นสินค้ามาแรงมากในตลาดอินเดีย สำหรับช่องทางการกระจายสินค้าจะเป็นร้านเสริมสวยและห้างสรรพสินค้าชั้นนำของอินเดียเป็นหลัก ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางเริ่มรุนแรงมากขึ้น และเริ่มจับตลาดชนบทมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม
- ▶ ช่วงนี้มีแต่คนกล่าวถึงประเทศอินเดียในฐานะของตลาดที่มีศักยภาพ ไม่ว่าจะด้วยประชากรราว 1,200 ล้านคนที่มีอายุเฉลี่ย 24-25 ปี ซึ่งกำลังเป็นวัยทำงานหนุ่มสาว อีกทั้งความมุ่งมั่นของประเทศในการพัฒนาความเจริญด้านต่างๆ เห็นได้ชัดจาก โครงการรถไฟฟ้ามหานครกำลังเกิดขึ้นในหลายๆ เมืองใหญ่ ตลอดจนนโยบายสร้างเมืองอัจฉริยะ (Smart City) อีก 100 เมืองทั่วประเทศแนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจดังกล่าวจะช่วยส่งผลให้ประชากรในเขตเมืองซึ่งคิดเป็นประชากรประมาณร้อยละ 30 ของประชากรทั้งหมด มีกำลังซื้อสูงขึ้น และมีโอกาสไขว่คว้าหาความสำเร็จในชีวิตได้ มากขึ้น ส่วนประชากรอีกร้อยละ 70 ซึ่งอยู่ในชนบทจะเป็นฐานผู้บริโภคขนาดมหึมา อินเดียจึงเป็นตลาดที่มองข้ามไม่ได้ในทุกๆ หอหม้อ
- ▶ ว่ากันถึงความชอบของลูกค้าอินเดีย สำหรับกลุ่มที่อยู่ในเมืองหลวงนิวเดลี เป็นกลุ่มที่ต้องการสินค้าเกรดดีมีรสนิยม โดยรวมผู้หญิงเดินช้อปปิ้งมากกว่าผู้ชาย ต่างจากเมืองรองที่ปัจจัยเรื่องราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อพอสมควร แต่ถ้าอธิบายลูกค้าว่าเป็นสินค้านำเข้า ลูกค้าก็จะตัดสินใจซื้อง่ายขึ้นถึงแม้สินค้าจะมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไปในตลาด

แหล่งข้อมูลอ้างอิง <https://thaiindia.net/99-thai-biz-in-india/239-2011-08-29-12-51-17.html>, <http://www.smethailandclub.com/aec-3356-id.html>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 114 (คุณป้าน), 115 (คุณหยก)

Email: coordinate10@bliithailand.com, aphaya@bliithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

BEAUTY & SPA EXPO 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____