

2019

The 25th China (Beijing)

International Health Industry Expo 2019

April 17th-19th, 2019
CIEC Beijing



**Exhibition Area
More 50,000 Sqm**

**Total of Exhibitor
1800 standard booths,
1216 exhibitors**

**Total of Visitors
More 64,925**

ข้อมูลการจัดงาน

วันจัดงาน: 17 - 19 เมษายน 2562 (พ-ศ)
สถานที่: China International Exhibition Center, เมืองปักกิ่ง
ผู้จัดงาน: Beijing Shibowei International Exposition Co., Ltd.
Shibowei (Shanghai) Exposition Co., Ltd
เว็บไซต์: <http://en.jianbohui.net/bj/>
ค่าใช้จ่าย: **Standard Luxury Booth: USD 3,500/ 9 sqm.**
Luxury Corner Booth: USD3,800/9sqm.

(include: lintel board, 1 reception desk, 5 chairs, 1 glass round, table, 15A power socket, 2 spotlights, Carpet; Printing promotional pictures (obtain size from the organizing committee) Booth size: 3m x 3m x 2.5m(H))

สินค้าที่จัดแสดง

Nutrition and Health Food; Life nourishment products, Nutrients, Nutritional supplements, Sports nutrition, Functional food, High-end dairy products, Pollen products, Bee products, Ginseng products, Fish Oil, Enzymatic products, Green alga products, Embryo products, Chlorophyll products, Aloes products, Fungus products, Plant extract products, **Health-care (functional) products, Enzymes and Related Products, Health-care (functional) Drinks Area:** Health-care drinks, Health-care juice, Health-care tea, Health-care wine, Functional water, Coffee drinks and related drinks etc., **Beauty and slimming products area, Bird's nest, high-end tonics, Sugar-free Products Area, Diet Therapy Medicinal Food Products Area, Peptide series products, Health-care Products Packaging Area, Big Health Industrial Park and Base.**

ข้อมูลการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- CIHIE เป็นงานที่จัดแสดงอยู่ในสามเมืองใหญ่ที่สุด ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และเฉิงตู
- สำนักวิจัย HKTDC ของจีนระบุว่า ผู้บริโภคจีนยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในหัวเมือง เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว มองว่าอาหารเพื่อสุขภาพไม่ใช่อาหารหรูหราราคาแพงอีกต่อไป แต่เป็นอาหารทั่วไปที่หาซื้อหากินได้ง่าย
- ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพจะเติบโต 10-15% ต่อปี จากในปี 2016 ที่มีมูลค่า 260,000 ล้านหยวน เป็น 400,000 ล้านหยวนในปี 2021 ถือว่าเป็นตัวเลขที่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวเลยทีเดียว และเป็นการเติบโตตามไลฟ์สไตล์กลุ่มคนชั้นกลางและคนรายได้สูงที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ
- รู้หรือไม่ว่า...จีนเป็นประเทศที่มีการบริโภคธัญพืชมากที่สุดในโลก โดยกว่า 80% ของธัญพืชที่ผลิตได้ทั่วโลกถูกส่งไปจำหน่ายในประเทศจีน 'ธัญพืชไทย' สามารถส่งออกไปจีนได้แล้ว ตามประกาศของสำนักงาน AQSIQ ฉบับที่ 66 ได้อนุญาตให้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ธัญพืชของไทยได้ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2560 เป็นต้นไป

ที่มา: goo.gl/oUhfFj, goo.gl/r3vvXs



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 114 (คุณหยก), 115 (คุณปาน)

Email: aphaya@blithailand.com, coordinate10@blithailand.com

CIHIE Beijing 2019: We would like to Exhibit Visit (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____

Product _____