

2019

The 26th China (Shanghai)

International Health Industry Expo 2019

August 28th-30th, 2019

Shanghai New International Expo Center



ข้อมูลการจัดงาน

**Exhibition Area
More 25,000 Sqm**

**Total of Exhibitor
700 exhibitors**

**Total of Visitors
23,359**

สินค้าที่จัดแสดง

วันจัดงาน: 28 – 30 สิงหาคม 2562 (พ-ศ)

สถานที่: Shanghai New International Expo Center, เมืองเซี่ยงไฮ้

ผู้จัดงาน: Beijing Shibowei International Expo Co., Ltd
Shibowei(Shanghai) Expo Co., Ltd

เว็บไซต์: <http://en.jianbohui.net/sh/>

ค่าใช้จ่าย: **Standard Luxury Booth: USD 3,500/ 9 sqm.**

Luxury Corner Booth: USD3,800/9sqm.

(include: 1 lintel board, 1 reception desk, 5 chairs, 1 glass round table, 15A power socket, 2 spotlights, Carpet; Printing promotional pictures (obtain size from the organizing committee) Booth size:3m x3m x3.5m(H)

Nutrition and Health Food; Life nourishment products, Nutrients, Nutritional supplements, Sports nutrition, Functional food, High-end dairy products, Pollen products, Bee products, Ginseng products, Fish Oil, Enzymatic products, Green alga products, Embryo products, Chlorophyll products, Aloes products, Fungus products, Plant extract products, **Health-care (functional) products, Enzymes and Related Products, Health-care (functional) Drinks Area:** Health-care drinks, Health-care juice, Health-care tea, Health-care wine, Functional water, Coffee drinks and related drinks etc., **Beauty and slimming products area, Bird's nest, high-end tonics, Sugar-free Products Area, Diet Therapy Medicinal Food Products Area, Peptide series products, Health-care Products Packaging Area, Big Health Industrial Park and Base.**

ข้อมูลการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- CIHIE เป็นงานที่จัดแสดงอยู่ในสามเมืองใหญ่ที่สุด ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ และเฉิงตู
- สำนักวิจัย HKTDC ของจีนระบุว่า ผู้บริโภคจีนยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในหัวเมือง เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กว่างโจว มองว่าอาหารเพื่อสุขภาพไม่ใช่อาหารหรูหราราคาแพงอีกต่อไป แต่เป็นอาหารทั่วไปที่หาซื้อหากินได้ง่าย เทรนด์ของอาหารเพื่อสุขภาพจึงกำลังได้รับความนิยมในจีนขณะนี้
- สินค้าเพื่อสุขภาพที่ต้องการเจาะตลาดจีน ต้องมีคุณภาพน่าเชื่อถือและมีลูกเล่นที่แตกต่าง เพราะชาวจีนมีค่านิยมและมีความเชื่อมั่นต่อสินค้านำเข้ามากกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ ประกอบกับการมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้บริโภคชาวจีนพร้อมจะควักกระเป๋าจ่ายเพื่อแลกกับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นี่จึงเป็นโอกาสที่สินค้าเกษตรเพื่อสุขภาพของไทยน่าจะเข้ามาเจาะตลาดจีนได้ไม่ยาก
- จีนส่งเสริมให้ภาคธุรกิจเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาสินค้าเกษตรเฮลเลนียมสูงด้วย โดยมีผู้ประกอบการผลิต(รวมถึงสหกรณ์) เข้าร่วม 323 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์ออกมามากกว่า 30 ชนิด อาทิ ข้าว โยเกิร์ต หล่อฮังก้วย ผักผลไม้ และน้ำมันพืช เป็นต้น

ที่มา: <http://www.thansettakij.com/content/135385>

BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 115(คุณปาน) 114 (คุณหยก)

Email: coordinate10@blithailand.com, aphaya@blithailand.com

CIHIE Shanghai 2019: We would like to Exhibit Visit (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____

Product _____

