



SHANGHAI | CHINA 20-21-22 MAY 2019

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER



24th China Beauty Expo (CBE), Asia's largest beauty trade show

พื้นที่แสดง 280,000 sqm

บริษัทที่เข้าร่วมงาน 3,600 Exhibitors from 40 countries
1,000+ international brands and
500 international presences,
20+ international pavilions.

ผู้เข้าชมงาน: 500,000 Trade Visitors from 90 countries

Visitors Profile Hailing from all networks, including
• department stores • shopping malls • supermarkets
• specialty chain stores • beauty salons • nail salons
• hair salons • plastic surgery hospital • e-commerce
• supply chain platform covering ingredients & formulation
• raw materials • packaging • SPA • OEM/ODM/OBM
• machinery and equipment.

Visitor From

Top 10
China
Korea
Taiwan
Hong Kong
Japan
Thailand
Malaysia
USA
India
Indonesia



ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 20 - 22 พฤษภาคม 2562

สถานที่จัดงาน Shanghai New International
Expo Center/ Shanghai, China

ผู้จัดงาน Informa Exhibitions -Baiwen Exhibition., Ltd.

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าความงามและเครื่องสำอาง
นานาชาติจัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ www.chinabeautyexpo.com

ค่าใช้จ่าย Shell Scheme **4,230 USD/9sqm**

Includes: Power Socket, 4 Spotlight, 1 Table,
1 Information Counter, 4 Chair,
1 Barstool, 1 Lockable cabinet,
Carpet, Trash can

Exclude: Shelf

ข้อมูลทางการตลาด

▶ ตลาดเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงามในจีนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2017 ยอดขายเครื่องสำอางในจีนอยู่ที่ 3.61 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.87 โดยช่วงระหว่างปี 2011 -2017 อัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 8.2 ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าเสริมความงามได้ โดยตรง ทั้งในรูปแบบหน้าร้านและแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน จากข้อมูลตัวเลขในช่วง 5 เดือน ของปี 2018 พบว่า ยอดขายเครื่องสำอางค่าปลีกมีมูลค่า 1.057 แสนล้านหยวน (หรือประมาณ 1.591 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า นับตั้งแต่ วันที่ 1 กรกฎาคมเป็นต้นมา จีนได้ปรับภาษีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศลดลงจากร้อยละ 8.4 เหลือร้อยละ 2.9 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลเชิงบวกต่อยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมความงามในประเทศ

▶ ภายหลังจากจีนประกาศลดอัตราภาษีสินค้านำเข้าครั้งล่าสุด สามารถแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในทิศทางการเปิดการค้าเสรีมากขึ้นของประเทศไทย ซึ่งนอกจากการประกาศลดอัตราภาษีของสินค้า นำเข้านี้ รัฐบาลจีนยังพยายามดึงดูดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วยการบังคับใช้ รายการประเภทกิจการ ต่อกำหนด (Negative list) ฉบับใหม่ที่มีข้อห้ามและข้อจำกัดน้อยลงกว่าฉบับเดิม มุ่งหวังเพื่อจะสามารถดึงดูดให้ ธุรกิจต่างชาติมีความสนใจเข้ามาลงทุนในเขตการค้าเสรีฯ ได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาตรการเหล่านี้ถือเป็นโอกาสที่ดี สำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจจะเข้ามาลงทุนในจีน

▶ ปัจจุบันชาวจีนมีความเป็นอยู่ดีขึ้นจึงหันมาดูแลสุขภาพและใส่ใจกับรูปลักษณ์ของตนเองมากยิ่งขึ้น ชาวจีนต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดีมากกว่าสินค้านำเข้าจากต่างประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพ และราคาสามารถแข่งขันในตลาดจีนได้ ผู้ประกอบการไทยจึงควรศึกษาช่องทาง การนำเข้าสินค้าเครื่องสำอาง ในร้านค้าออนไลน์ของจีนโดยเน้นการนำเข้าสินค้าที่มีคุณภาพดี

แหล่งข้อมูลอ้างอิง http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/239833/239833.pdf&title=239833



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 114 (คุณหยก), 115 (คุณป้าน)

Email: aphaya@blihailand.com, coordinate10@blihailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

CHINA BEAUTY EXPO 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____