



1-4 April, 2019

Shanghai New International Expo Center



## ข้อมูลการจัดงาน

- วันจัดงาน: 1-4 เมษายน 2562  
 สถานที่: Shanghai New International Expo Center  
 ผู้จัดงาน: UBM Sinoexpo International Exhibition Co, Ltd.  
 รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหารนานาชาติ (เพื่อการเจรจาธุรกิจ)  
 เว็บไซต์: <http://en.hotelex.cn/shanghai-exhibition/>  
 ค่าใช้จ่าย: **Shell Scheme booth: USD2,880 / 9 sqm.**  
**Corner booth: USD3,168 / 9 sqm.**

\*Price include: exhibition space, bilingual (Chinese and English) display of company's name on the fascia board, power socket, two spotlights, two folding chairs, one information counter, one waste paper basket, and daily stand cleaning

## สินค้าที่จัดแสดง

**Food & Beverage, Catering Equipment Supply, Tableware, Coffee & Tea, Bakery & Ice Cream, Wine & Spirits**

146,267 PROFESSIONAL VISITORS

2,500 EXHIBITORS

5,135 OVERSEAS BUYERS

600+ 5 STAR HOTEL GROUP BUYERS

30+ INDUSTRY EVENTS

220,000 SQM EXHIBITING SPACE

## ข้อมูลทางการตลาด

- FINEFOOD / HOTELEX เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ ที่มีประสบการณ์จัดงานมาแล้วกว่า 28 ปี
- นครเซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีจีดีพีสูงเป็นอันดับที่ 2 มีมูลค่า 433 ล้านหยวนต่อตารางกิโลเมตร เป็นรองเพียงเมืองเซินเจิ้นที่มีจีดีพีสูงที่สุดถึง 976 ล้านหยวน
- การส่งออกของไทยในปี 2560 คือการส่งออกไปตลาดจีน ซึ่งขยายตัวสูงถึง 24% หรือคิดเป็นมูลค่า 29,433 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำลายสถิติเดิมในปี 2556 ซึ่งมูลค่าส่งออกของไทยไปจีนอยู่ที่ราว 27,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- สินค้าในกลุ่มอาหาร ในปี 2560 มูลค่าส่งออกสินค้าในหมวดนี้ของไทยไปจีนหลายรายการ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ อาทิ ผลไม้ ข้าว เครื่องปรุงรส เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าส่งออกรวมกันกว่า 1,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้มูลค่าอาจไม่สูงนัก แต่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา
- ถือเป็นสัญญาณที่ดีที่ชี้ให้เห็นว่าสินค้าส่งออกของไทยไปจีนเริ่มมีการกระจายตัวที่ดีขึ้น จากเดิมในช่วงก่อนปี 2556 มูลค่าส่งออกสินค้า 5 อันดับแรกของไทยไปจีนมีสัดส่วนสูงถึงเกือบ 60% ของมูลค่าส่งออกรวม
- ประเทศจีนถือเป็นอันดับต้นๆ ที่การส่งออกมีมูลค่าสูงที่สุดถึง 995,474.8 ล้านบาท ในปี 2017 ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งถึง 12.4% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย ถือเป็นตลาดที่ใหญ่และมีกำลังซื้อมหาศาล

ที่มา: [goo.gl/fsfuZs](http://goo.gl/fsfuZs), [goo.gl/nLFoMA](http://goo.gl/nLFoMA), [goo.gl/yWNajU](http://goo.gl/yWNajU)



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 115 (คุณเป่าน), 114 (คุณหยก)

Email: [coordinate10@blithailand.com](mailto:coordinate10@blithailand.com), [aphaya@blithailand.com](mailto:aphaya@blithailand.com)

(กรุณารอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Find Food Shanghai 2019: We would like to Exhibit  Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_