

**10-12
OCT 2019**

SOKHA RESORT & CONVENTION CENTRE, SIEM REAP



Post Show Report

Sales Generated: USD 3,290,000
 Total number of visitors: 8482 persons
 Consist of Trade visitor: 8285 persons
 Media & Press: 60 reporters
 Hospitality Competition Judges: 25 persons
 Contestants & Assistants: 112 persons
 Total of 250 exhibitors & brands from 23 countries
 83.5% meet or exceed their expectation
 87.4% satisfied with quality of visitors

8 REASONS why you must be at ANGKORFOOD & HOTEL 2019

- The Biggest Gathering for the HORECA and F&B Industries in Cambodia in 2019
- Fast Expanding Market at 12.7%
- The ONLY trade industry exhibition covering Siem Reap and its surrounding regions
- A Proven Track Record in delivering Quality Buyers
- A Cost-Effective Platform for generating Sales Leads and Branding
- Strong Industry Support & Participation
- Co-located with Cambodia International Culinary Competition and the Cambodia National Hospitality Competitions
- Organised by AMB Tarsus Events Group – the No.1 Tradeshow organiser in Cambodia

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 10 - 12 ตุลาคม 2562
 สถานที่จัดงาน SOKHA RESORT & CONVENTION CENTRE, SIEM REAP, CAMBODIA
 ผู้จัดงาน AMB TARSUS EVENTS GROUP
 รูปแบบงาน งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม
 วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
 ค่าใช้จ่าย **WALK ON PACKAGE USD 3,132/9 SQM**

(Inclusive of Needle punch carpet, Walls, fascia board, Adhesive vinyl letters for exhibitor's name and booth numbers on the fascia board, Fluorescent lights (40 watts), Information Counter, Folding Chair, Wastepaper Basket)

ข้อมูลทางการตลาด

- ประชาชนชาวกัมพูชาที่มีอยู่ประมาณ 15-16 ล้าน มีความชื่นชอบสินค้าและบริการจากประเทศไทย มีความเชื่อมั่นในศักยภาพและมาตรฐานการผลิต
- ในส่วนของการค้ารวมระหว่างไทยกับกัมพูชานั้นมีมูลค่าประมาณ 9 หมื่นล้านบาท โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปกัมพูชา ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย เครื่องดื่ม
- ด้านการค้าต่างประเทศของกัมพูชาพบว่า กัมพูชาไม่มีข้อกีดกันทางการค้า/ข้อจำกัดทางการค้า หรือการจำกัดปริมาณการนำเข้าสินค้า แต่ผู้ประกอบการนำเข้าสินค้าเข้ากัมพูชาต้องชำระภาษีขาเข้าและภาษีผู้บริโภครวมตามที่กำหนด
- กัมพูชามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนสร้างงานสร้างรายได้กับประชาชนชาวกัมพูชาและเร่งรัดการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้ออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2537 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2546) ซึ่งเน้นให้ความมั่นใจแก่นักลงทุนว่าจะได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินในทุกๆ ด้านเท่าเทียมกับบุคคลในชาติ และไม่ใช้นโยบายกำหนดราคาสินค้า หรือ บริการกับโครงการลงทุน ที่ได้รับการส่งเสริม พร้อมให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ

ที่มา <https://taokaemai.com/cambodia-market-inside/>, <http://www.thaibiz.net/th/market/Kingdom-of-Cambodia>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 106 (คุณบอม), 107 (คุณฝน), 108 (คุณเนย)

Email: pakkasid@bliithailand.com, nusaree@bliithailand.com, nakamol@bliithailand.com

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Angkor Food 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____