

► Top 20 Domestic Buyers

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. Trans Retail Indonesia | 11. Grand Hyatt Hotel |
| 2. Indomarco PrismaTama, PT | 12. Lotte Shopping Indonesia |
| 3. Hero Supermarket Tbk, PT | 13. May Star Restaurant |
| 4. Aerofood Indonesia, PT | 14. Hero Supermarket |
| 5. Sari Roti | 15. Tous Les Jours |
| 6. Holland Bakery | 16. Koi Cafe |
| 7. Sushi Tei Indonesia | 17. Orang Tua Group |
| 8. JW Marriott Hotel | 18. Arnotts Indonesia |
| 9. Nestle Indonesia, PT | 19. Hoka Hoka Bento |
| 10. Ismaya Group | 20. Ranch Market |

► Partner Associations



Exhibit Profile: Food and beverage products
Visitor Profile: Agents, distributors, wholesalers, retailers, supermarkets/hypermarkets, grocery stores, hotels & restaurants, bars and cafes, caterers, hospitality, food manufacturers/producers/processors.

No. of Visitors: 63,977 trade visitor from 72 countries
No. of Exhibitors: 1,458 from 28 countries

ข้อมูลการจัดงาน

- ระยะเวลาการจัดงาน 13 – 16 พฤศจิกายน 2562
- สถานที่จัดงาน Jakarta International Expo (JIEXPO)
- ผู้จัดงาน Krista Exhibitions and SIAL Group
- รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ และอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมอาหาร
- วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
- เว็บไซต์ <http://sialinterfood.com/>
- ค่าใช้จ่าย **Equipped Package with pavilion decoration**
EUR 5,160 / 9 SQM (Standard)
EUR 5,570.40 / 9 SQM (Corner)
- Includes: Partition walls, Carpet, Fascia with company name, Lighting, Electricity and power plug: 300 W, 2 chairs, 1 information desk, all labor for constructing and dismantling the shell scheme, 1 waste basket

ข้อมูลทางการตลาด

- ในปี 2560 อินโดนีเซียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 ของไทยในอาเซียนรองจากมาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ตามลำดับ และเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ในโลก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) การค้าระหว่างไทยกับอินโดนีเซีย มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 16,162.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ -3.14 ต่อปี โดยในปี 2560 การค้ารวมไทย-อินโดนีเซีย มีมูลค่า 16,168.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.49 โดยไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้ามูลค่า 1,442.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- อินโดนีเซียเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมีประชากรประมาณ 258.7 ล้านคน และมีประชาชนที่มีฐานะดีและมีกำลังซื้อสูงมากประมาณร้อยละ 10-15 ของประชากรทั้งหมด
- จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้มีความต้องการอาหารและเครื่องดื่มจำนวนมาก อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนในระยะยาว และเนื่องจากอินโดนีเซียต้องพึ่งพา การนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเป็นจำนวนมาก เช่น น้ำตาลทรายเกลือ และอื่นๆ จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกไทยในการส่งออกวัตถุดิบอาหาร

อ้างอิง http://www.dtn.go.th/files/60/ASIA/Indonesia_2s_0361.pdf, <https://www.sceic.com/th/detail/product/5080>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 106 (คุณบอม), 107 (คุณฝน), 111 (คุณเนย)
 Email: pakkasid@bli thailand.com, nusaree@bli thailand.com, coordinate11@bli thailand.com
 (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

SIAL INTERFOOD 2019: We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____