

Total Exhibitors 241 From 23 Countries

Total Visitors 9,212 From 27 Countries

### ข้อมูลการจัดงาน

#### สินค้าที่จัดแสดง: Food Products:

Groceries, grain products, pasta, sauces, oils, Spices, Dairy products, cheeses, Meat products, poultry, eggs, Fish & seafood Fruits, vegetables, mushrooms, berries Sweets, confectionery and bakery products, nuts, seeds, honey, snacks, dried fruits.

**Beverages:** Alcoholic (wine, spirits, beer), Nonalcoholic (kvass, juices, nectars, water), Coffee, tea, cocoa,

**Equipment, packaging, technologies and services, Green Produce:** Fresh and canned fruits, vegetables, mushrooms, Equipment, technologies and services, Agricultural technology Packaging, storage and logistics

### ข้อมูลการจัดงาน

## World Food Ukraine 2019

ระยะเวลาการจัดงาน 23-25 October 2019

สถานที่จัดงาน IEC, Kyiv, Ukraine

ผู้จัดงาน ITE Group PLC

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดีมีนานาชาติ (จัดขึ้นเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น)

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ [www.worldfood.com.ua](http://www.worldfood.com.ua)

ค่าใช้จ่าย **EUR 3,372 / 9sqm. (1 Open side)**  
**EUR 3,651 / 9sqm. (Corner stand)**

Includes: exhibition space, rear and side walls, carpet, fascia panel with company name, 1 table, 2 chairs, waste basket, hanger, electrical connection 220v (2kW, including consumption), 1 plug socket, and 1 spot light, aisle cleaning and pavilion security.

### ข้อมูลทางการตลาด

- สหรัฐฯยูเครนเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีฐานผู้บริโภคกว่า 45 ล้านคน สินค้าที่มีโอกาสจำหน่ายในตลาดยูเครนสูง คือ สินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากมีส่วนของการใช้จ่ายของผู้บริโภคสูงถึงร้อยละ 53.1 จึงเป็นโอกาสของไทยซึ่งมีความแข็งแกร่งในการผลิตและส่งออกสินค้าดังกล่าวในการเข้าสู่ตลาดยูเครน
- ยูเครนถือว่าเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของโลก นอกจากนี้ยูเครนยังมีทางออกสู่ทะเล เหมาะแก่การขนส่งสินค้าทางทะเลที่มีความสะดวกและมีต้นทุนที่ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับทางขนส่งทางอากาศหรือขนส่งโดยผ่านประเทศที่สาม จึงเป็นโอกาสที่ดีในการเข้าไปขยายตลาดสินค้าในยูเครนมากขึ้น
- เศรษฐกิจของยูเครนได้มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นโดยลำดับ โดยมีศักยภาพทางเศรษฐกิจสูงเป็น อันดับ 2 ในประเทศในเครือรัฐเอกราช รองจากรัสเซีย อีกทั้งรัฐบาลยูเครนส่งเสริมการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ โดยได้ออกกฎหมาย ส่งเสริมการลงทุนซึ่งให้สิทธิชาวต่างชาติซื้อและครอบครองที่ดินและทรัพย์สิน รวมทั้งโอนรายได้และผลกำไร จากการประกอบธุรกิจไปต่างประเทศได้
- ยูเครนเห็นว่าไทยเป็นคู่ค้ารายสำคัญ และมีโอกาสที่จะขยายการค้าการลงทุนระหว่างกันมากขึ้น รวมทั้งเห็นพ้องที่ยูเครนจะใช้ไทยเป็นประตูการค้าไปสู่อาเซียน เช่นเดียวกับที่ไทยจะใช้ยูเครนเป็นประตูการค้าไปสู่ภูมิภาคยุโรป

ที่มา: <https://www.prachachat.net/politics/news-54052>, [http://www.ditp.go.th/contents\\_attach/153292/153292.pdf](http://www.ditp.go.th/contents_attach/153292/153292.pdf), <http://www.thansettakij.com/content/219035>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 115 (คุณป้าน), 114 (คุณหยก)

Email: [coordinate10@blithailand.com](mailto:coordinate10@blithailand.com), [aphaya@blithailand.com](mailto:aphaya@blithailand.com)

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

World Food Ukraine 2019 : We would like to Exhibit  Visit  Standard  Corner

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_