

- **7,496 visitors** | 1,832 trade buyers from 40 countries
- **513 Exhibitors** | Indonesia, Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, Spain, Russia, China, Korea, Japan

PRODUCT COVERAGE

- Alcoholic and Non-Alcoholic Beverages
- Coffee, Herbal Teas, and Cocoa
- Seafood • Fruits and Vegetables
- Grains, Cereals, and Commodities
- Herbs and Spices • Meat and Poultry
- Natural, Healthy, and Organic Products
- Specialty, Ethnic, and Gourmet Products
- Allied Services

Exhibitor Profile

- Manufacturers • Exporters • Consolidators
- Distributors • Importers • Suppliers

Buyer Profile

- International and Local Retailers • Wholesalers
- Importers • Specialty Store • Traders • Buying Office • Food Service • Hotel and Leisure • Online Grocers • Others

ระยะเวลาการจัดงาน 24-26 May 2019

สถานที่จัดงาน World Trade Center Metro Manila (WTCMM)

ผู้จัดงาน Center for International Trade Expositions and Missions (CITEM)

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ <http://www.ifexphilippines.com/en/>

ค่าใช้จ่าย **USD 2,450 /9sqm**

Included: Pavilion Decoration

- Nameboard (1) Table, (2) Chairs,
- (1) Convenience Outlet
- (3) Spotlights , Carpet

Exclude: Shelf

ข้อมูลทางการตลาด

- ▶ ปัจจุบันสินค้าไทยโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคนั้น เป็นที่ยอมรับของชาวฟิลิปปินส์ทั้งในด้านคุณภาพและราคา สินค้าที่นำเข้ามาจากไทย และจำหน่ายทั้งใน และนอกห้างสรรพสินค้า หากมีฉลากภาษาไทยติดมาด้วย ทางผู้ขายจะไม่แกะออก ฉะนั้น ผู้ผลิตสินค้าของไทยจึงควร ติดข้อความหรือเครื่องหมายที่แสดงว่ามาจากประเทศไทย
 - ▶ “ฟิลิปปินส์” เป็นตลาดที่มีผู้บริโภคใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยจำนวนประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนเก่าเพียงหนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่อง 6% ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นและเป็นอีกตลาดที่น่าสนใจสำหรับพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้รายงานข้อมูลไว้ว่า รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้มีการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจด้านต่างๆ ไว้ เพื่อรักษาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยนโยบายระยะสั้นจะเน้นเร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ รวมถึงปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้มีความสะดวกมากขึ้น สำหรับด้านการค้า การลงทุน ได้มีการพัฒนาธุรกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจทั่วประเทศ
 - ▶ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งโอกาสของลงทุนในแดนตากาล็อกคือ **ธุรกิจอาหารและสินค้าเกษตร** เนื่องจากฟิลิปปินส์มีประชากรจำนวนมาก แต่มีพื้นที่น้อย เกิดภัยธรรมชาติบ่อย และผลผลิตทางการเกษตรไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ดังนั้น จึงเป็นโอกาสให้นักธุรกิจไทยส่งสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ทั้งสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ไปจำหน่ายในฟิลิปปินส์ สำหรับโอกาสของสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว
- ที่มา <https://www.posttoday.com/aec/news/567122> , <https://www.posttoday.com/aec/news/407168>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 107 (คุณฝน) 108 (คุณแก้ว)

Email: nusaree@bli thailand.com, coordinate44@bli thailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

International Food Exhibition (IFEX) Philippines 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____