



The 10th International Exhibition and Conference on Cosmetics, Skincare, Fragrance and Hair Products, Equipment & Packaging Technology.

The 3rd International Exhibition on Spa & Wellness Equipment, Product and Services.

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 4-6 เมษายน 2562

สถานที่จัดงาน Jakarta International Expo, Kemoyoran - Indonesia

ผู้จัดงาน KRISTA EXHIBITIONS since 1995

รูปแบบงาน จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ <http://www.indobeautyexpo.com>

ค่าใช้จ่าย Shell Scheme **USD 3,217.5 / 9sqm**
(included vat 10%)

Includes: Space, Wall Partition, Floor carpeting, 1 Desk, 2 chairs, 1 waste basket, 2 Fluorescent lights, socket 2amp/220v

Exclude: Table and shelf

- Trade Visitors 3,700+
- Space Capacity 2,160+ sqm
- Exhibitors 170+

International Countries: China, Indonesia, Hongkong, Japan, Korea, London, Malaysia, Poland, Taiwan

Exhibitor Category

- Cosmetics • Skin care • Fragrance • Hair Products
- Plastic Surgery • Laser Surgery
- Equipment & Instruments For Plastic and Laser Surgery
- Nutrition/Diets • Disposable Products For Plastic Surgery
- Devices For Figure Correction • Manicure & Pedicure Equipment
- Pharmaceuticals For Aesthetic Medicine • Hygiene Appliances
- Haircare And Bodycare Products
- Medical Products, Homeopathic Remedies & Vitamins, Bioactive Supplements
- Equipment For Spa Salons And Solariums
- Professional Equipment And Accessories For Beauty Salons



ข้อมูลทางการตลาด

* อินโดนีเซียเป็นประเทศมุสลิมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีประชากร 263 ล้านคน มากกว่าฟิลิปปินส์ 2 เท่า และอัตรา GDP สูงเป็นอันดับที่ 5 ของเอเชีย ตลาดความงามจึงยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาคอนนิมในตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์โกนหนวด และเครื่องสำอาง มีมูลค่าตลาดรวมกันกว่า 816,129,803 บาทในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2560 อย่างไรก็ตามเครื่องสำอางที่จะส่งออกอินโดนีเซีย ต้องมีมาตรฐาน Halal รับรองเช่นเดียวกับประเทศมาเลเซีย เพราะเป็นกลุ่มประเทศมุสลิม

* ผู้ประกอบการชาวไทยอาจจับกลุ่มผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียที่มีรายได้ปานกลางชั้นสูงกว่า 5 ล้านรูเปียห์ต่อเดือนขึ้นไปที่มีสัดส่วนสูงชันอย่างน่าจับตา ศูนย์วิจัยกิจการไทยประเมินว่า มูลค่าการใช้จ่ายต่อเดือนของผู้บริโภคกลุ่มนี้จะเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 7.7 ต่อปีไปแตะ 93,000 ล้านดอลลาร์ฯ ในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยสินค้าจำพวกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เครื่องสำอางกำลังเป็นที่นิยม ทั้งนี้ พื้นที่ทำการตลาดที่เหมาะสมอยู่ที่เกาะชวา ที่มีกลุ่มประชากรเป้าหมายมาก มีสาธารณูปโภคเพียงพร้อมบวกกับมีช่องทางค้าปลีกที่ทันสมัย

* มูลค่าตลาดความงามของอินโดนีเซียอยู่ที่ 3,600 ล้านดอลลาร์ ยูโรมอนิเตอร์คาดการณ์ว่าตลาดจะเติบโตต่อเนื่อง 17% ต่อปี โดยการเติบโตของอีคอมเมิร์ซที่อินโดนีเซียผลักดันตลาดความงามขยายตัว โดยผลสำรวจของนิตเสินพบว่ายอดขายเครื่องสำอางในตัวเมืองของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 9.4% ยอดขายต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น 27.5% โดยตลาดต่างจังหวัดเน้นขายสินค้าในกลุ่มสกินแคร์พื้นฐานและเครื่องสำอางที่ติดทน การทำตลาดในเมืองเน้นสินค้าไฮเอนด์ เพราะประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ทำให้สินค้าฮาลาลเติบโตอย่างน่าจับตามอง รวมถึงผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Men Grooming โดยสินค้าความงามของผู้ชายที่ได้รับความนิยมได้แก่ โฟมล้างหน้า ครีมบำรุง และลดเลือนริ้วรอย

แหล่งข้อมูลอ้างอิง <https://www.at-z.co.th/content/15857/เครื่องสำอางไทยในตลาดอินโดนีเซีย-จะ-สถานการณ์ตลาดเครื่องสำอางในอินโดนีเซีย> <http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/750529>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 115 (คุณปาน), 114 (คุณหยก)

Email: coordinate10@blithailand.com, aphaya@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

INDO BEAUTY EXPO 2019 : We would like to Exhibit Visit

INDO SPA & WELLNESS EXPO 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____