



The 11th International Exhibition on Medical & Hospital Equipments, Pharmaceutical, Health Care Products & Services.

• **TRADE VISITORS 3,702** • **EXHIBITORS 170+**
• **SPACE CAPACITY 3,994+ sqm**

INTERNATIONAL VISITORS Australia, China, Germany, Ireland, Italy, Japan, Malaysia, Pakistan, Singapore, South Korea, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Turkey, United States, Vietnam

EXHIBITORS PROFILE

	Medical & Hospital Equipments		Medical Instruments		Sports Relative
	Healthcare Products		Rehabilitation Equipment		Optical
	Disposables		Miscellaneous Medical Items		

EXHIBIT COUNTRIES China, Indonesia, Hongkong, Japan, Korea, London, Malaysia, Poland, Taiwan

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 4-6 เมษายน 2562

สถานที่จัดงาน Jakarta International Expo, Kemoyoran - Indonesia

ผู้จัดงาน KRISTA EXHIBITIONS since 1995

รูปแบบงาน จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ <https://indohealthcareexpo.com/>

ค่าใช้จ่าย **Shell Scheme USD 3,217.50 / 9sqm**
(included vat 10%)

Includes: Space, Wall Partition, Floor carpeting, 1 Desk, 2 chairs, 1 waste basket, 2 Fluorescent lights, socket 2amp/220v
Exclude: Table and shelf



ข้อมูลทางการตลาด <https://www.ryt9.com/s/iq29/2872785>; http://www.ditp.go.th/contents_attach/204553/204553.pdf

- ▶ ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด ผู้นำอินโดนีเซีย คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะมีการขยายตัวสูงขึ้นในปีหน้า แม้เผชิญกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ นายวิโดโด คาดว่า เศรษฐกิจจะมีการเติบโต 5.3% ในปีหน้า สูงกว่าตัวเลขคาดการณ์ 5.17-5.2% ในปีนี้ ขณะที่รัฐบาลจะจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศสู่ระดับ 420.5 ล้านล้านรูเปียห์ในปีหน้า จากระดับ 410 ล้านล้านรูเปียห์ในปีนี้
- ▶ ผู้ประกอบการชาวไทยอาจจับกลุ่มผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียที่มีรายได้ปานกลางชั้นสูงกว่า 5 ล้านรูเปียห์ต่อเดือนขึ้นไปที่มีสัดส่วนสูงชันอย่างน่าจับตา ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า มูลค่าการใช้จ่ายต่อเดือนของผู้บริโภคกลุ่มนี้จะเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 7.7 ต่อปีไปแตะ 93,000 ล้านดอลลาร์ฯในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยสินค้าจำพวกผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ทั้งนี้ พื้นที่ทำการตลาดที่เหมาะสมอยู่ที่เกาะชวา ที่มีกลุ่มประชากรเป้าหมายมาก มีสาธารณูปโภคเพียงพอ บวกกับมีช่องทางค้าปลีกที่ทันสมัย
- ▶ ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะลึกตลาดเพื่อสุขภาพ ในประเทศอินโดนีเซียต้องหันมา พัฒนาสินค้าที่มีราคาเหมาะสม และมองหาปัจจัยที่แปลกใหม่เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า โดยโอกาสของธุรกิจอาหาร เสริมความงามไม่ได้จำกัดที่สินค้าแปลกใหม่เพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องรวมทั้งการบริหารหรือกิจกรรมทาง ตลาดที่ตอบโจทย์ลูกค้าอีกด้วย จะเห็นได้จากกระแสความนิยมภาพลักษณ์ความงามที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- ▶ อินโดนีเซียเป็นประเทศที่รายได้ต่อบุคคลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วเพราะเศรษฐกิจที่เจริญเติบโต และนั่น หมายถึงตลาดความงามที่โตขึ้นด้วยเช่นกัน เพราะเป็นสินค้าที่ประชากรให้ความสนใจนอกเหนือไปจากสินค้า อุปโภคบริโภคพื้นฐานทั่วไป และทิศทางแนวโน้มการเติบโตของสินค้านี้ก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ สินค้าสุขภาพในกลุ่มผู้ขายที่ทั่วโลกกำลังตื่นตัวกัน และอินโดนีเซียก็กำลังตื่นตัวกับสินค้านี้ดังกล่าว

BLI Thailand BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 114 (คุณหยก), 115 (คุณปาน)
Email: aphaya@blithailand.com, coordinate10@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

INDO HEALTHCARE 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____