

• 40,000+ visitors • 450 exhibitors from 30 countries

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 30 Aug - 1 Sept 2019

สถานที่จัดงาน Bangalore International Exhibition Centre (BIEC) - Bangalore, India

ผู้จัดงาน Media Today Group

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องตึมนานาชาติ จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ www.indiafoodex.com

ค่าใช้จ่าย Standard Stand **EUR 2,070** / 9 SQM
 Corner Stand **EUR 2,940** /12 SQM
 (exclude 18% Service Tax)

Included: Floor, back and side walls, Fascia board with company name, 1 table, 2 chairs, 3 spot lights, 1 electric point (300 watts), carpet, registration fee and company entry in the official show catalogue.
 (exclude: Shelves)

ข้อมูลทางการตลาด

SCENARIO OF INDIAN FOOD INDUSTRY: India is the world's second largest producer of food next to China but accounts for less than 1.5% of International Food Trade. The Indian Food Sector is poised for a rapid growth and has potential to become reliable outsourcing partner in the Food Industry given its strength in primary Food Sector. The Indian Food brands are now rapidly increasingly finding prime shelf space in the retail chains across US and Europe.

Exhibitor Profile

- Food Processing Machinery & Equipments • Food Packaging Machinery, Material & Equipments • Fresh, Processed and Beverage (Non Alcoholic) •Hotel & Kitchen equipment •Dairy, Bakery Product
- Seafood • Organic • Herbal • Cold Chain Equipment • Consulates
- Food Retailing Supplies • Food Technology •Bank /Agri Finance companies • Food Sector Infrastructure • Post Harvest Technology
- Marketing & Export Services • Marine Products & Aquaculture
- Cold room & Refrigeration Appliances • Perishable and food Cargo Handling • And many more products....

Visitor Profile

- Food Product Stockist/ Distributors/ Traders • Professional consultants • Agricultural products traders / Wholesaler • Restaurant & Hotel Chains • Corporate Houses/ Food Malls Owners • National & International Retail Chain officials • Fast Food Chain Owners/Purchase Managers • Members of Agri & Food Marketing Board/Chambers, NGO's, FPO's & Trade Promotion Bodies • Food Manufacturers
- Food Park Developers • Imports & Exports • Supply chain Professionals • Grocery Shop Owners / E-retailers • Diplomats & Consulars • Researchers / Students

▶ การส่งออกของไทยไปอินเดีย ในปี 2561 อาจจะขยายตัวประมาณ 8.5-10.0% จากมูลค่าทั้งปี 2560 ที่ 6500 ล้านดอลลาร์ โดยมีปัจจัยหนุน ได้แก่ เศรษฐกิจอินเดียที่มีแนวโน้มฟื้นตัวแข็งแกร่ง และ อานิสงส์จากการบังคับใช้ภาษี GST ที่เอื้อให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคหลายรายการปรับลดลง และต้นทุนธุรกิจบริการลดต่ำลง จนทำให้เกิดความต้องการสินค้าต่างๆตามมา นอกจากนี้ ข้อตกลงเขตการค้าเสรี FTA ไทย-อินเดีย และ อาเซียน-อินเดีย ยังเป็นผลบวกต่อการส่งออกสินค้าไทยไปยังอินเดียด้วย โดยสินค้าส่งออกของไทยที่มีโอกาสเติบโตในตลาดอินเดีย เป็นกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร ได้แก่ อาหารแปรรูปอย่างอาหารกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ข้าว สิ่งปรุงรสอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารสดทั้งผลไม้ ผัก การประมง ปลาสด ก็มีแนวโน้ม ขยายตัวตามการเติบโตของกำลังซื้อชาวอินเดีย และการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ อีกทั้งตราสินค้าไทยก็เป็นที่ยอมรับของคนอินเดีย ส่วนสินค้าประเภทน้ำมันจากพืชและสัตว์อย่างน้ำมันปาลมนั้นก็ยังมีแนวโน้มที่ดี

▶ การค้าไทยกับอินเดียในปัจจุบัน ในช่วงที่ผ่านมามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 มูลค่าการค้ารวมระหว่างไทยกับอินเดียอยู่ที่ 10,385.6 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 34 และในปี 2561 (มกราคม-กุมภาพันธ์) มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับอินเดีย อยู่ที่ 2,024.5 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ร้อยละ 31 โดยไทยส่งออกไปอินเดีย 1,286.1 ล้านดอลลาร์ และนำเข้าจากอินเดีย 737.4 ล้านดอลลาร์

▶ อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายตามแผนดำเนินการตามนโยบายยุทธศาสตร์หุ้นส่วนเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ของกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากอินเดียเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย และเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงด้วยขนาดของตลาด จำนวนประชากรกว่า 1,300 ล้านคน และมีรัฐถึง 29 รัฐ ที่มีการบริโภคและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกันไปในแต่ละรัฐ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการไทย เร่งใช้สิทธิ FTA ส่งออก - นำเข้า มากขึ้น และแสวงหาโอกาสจากตลาดอินเดีย โดยเฉพาะการส่งออกผลไม้ไทย เช่น ทุเรียน และลำไย เพิ่มเติมจากตลาดเดิมในอาเซียน หรือจีน เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ส่งออกไทย แหล่งที่มา <https://today.line.me/th/pc/article/เปิดโอกาส+เจาะตลาดอินเดีย-1kRwv2>, <https://www.prachachat.net/economy/news-160822>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 106 (คุณฝน), 108 (คุณจี๋)

Email: nusaree@blithailand.com, celinda@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

India Foodex 2019 : We would like to

Exhibit

Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____