

17-19 April, 2019



Exhibition of Food Products and Drinks

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลา: 17-19 เมษายน 2562
 สถานที่: **ExpoForum, St. Petersburg, Russia**
 ผู้จัดงาน: **ITE Eurasian Exhibitions**
 รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจัดขึ้นเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น
 วันรับสมัคร: ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
 เว็บไซต์: www.interfood-expo.ru/
 ค่าใช้จ่าย: **TBC**

ข้อมูลงาน

InterFood is an effective business platform for direct contacts of producers and suppliers with representatives of wholesale trade, independent stores, retail chains and public catering enterprises of the Northwest Russia, which are interest in expanding and updating the range of food and drink.

Food Product: Confectionary, Meat and Poultry, Fish and Seafood, Grocery, Fat-and-oil products, canned and frozen food, Milk products, Ice-cream, Fruit and vegetable, baby food

Drinks: Alcohol and non-alcohol drinks

Specialized expositions: Equipment for HoReCa, Healthy Food

Exhibitors: Russian and foreign producers, suppliers of food products and drinks interested in effective promotion and development of their business in the Northwest Russia, and International companies from Russia, Belarus, China, Egypt, Kazakhstan, Uzbekistan, Czech Republic and Thailand

Visitors: 14 countries and 31 regions of Russia

Package Includes: Space, rear and side walls, carpet, fascia panel with company name, 1 table, 2 chairs, 1 wastebasket, 1 clothes rack, electricity connection and consumption (2kW), 1 plug socket (220V), 3 spotlights per 12m2, aisle cleaning and pavilion security.

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- เซนต์ปีเตอร์เบิร์ก ได้รับฉายาว่า "หน้าต่างแห่งยุโรป" เมืองท่าหลักและเมืองใหญ่อันดับที่ 2 ของรัสเซีย เมืองแห่งนี้เป็นที่ตั้งของหน่วยงานธุรกิจมากมาย
 - รัสเซียถือเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ที่ยอดการค้าระหว่างกันกำลังขยายตัวสูง ช่วง 4 เดือนแรก ปี 2561 การค้า 2 ฝ่าย มีมูลค่า 1,061.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (3.3 หมื่นล้านบาท) เพิ่มขึ้น 13.2% โดยไทยส่งออก 380.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 50% และไทยนำเข้า 681.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 0.4%
 - สินค้าในกลุ่ม 20 อันดับแรก ที่ไทยส่งออกไปรัสเซียที่มีมูลค่าขยายตัวมากช่วง 4 เดือนแรกปีนี้ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (+73%) , ผลิตภัณฑ์ยาง (+41%) , อัญมณีและเครื่องประดับ (+84%) , **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (+49%)**
 - นอกจากผักและผลไม้สด ยังพบว่า ผักและผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋องหรือของพลาสติก ที่สามารถเก็บรักษาและวางจำหน่ายบนชั้นวางได้นานๆ และใช้การขนส่งทางเรือที่มีความสะดวกและต้นทุนต่ำ และราคาขายปลีกถูกกว่า เริ่มได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวรัสเซียเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของผู้ส่งออกไทยที่จะพิจารณาผลักดันสินค้าเข้าไปขยายตลาดในรัสเซีย
- ที่มา: <http://www.thansettakij.com/content/290795>, <https://www.ryt9.com/s/prg/2860604>

Visitors interest to the products presented at the exhibition:

Confectionary	44%
Healthy food	36%
Equipment for HoReCa	36%
Milk products	35%
Meat and poultry	33%
Fish and seafood	32%
Grocery and fat-and-oil products	31%
Canned and frozen foods	31%
Fruit and vegetables.....	29%
Non-alcohol drinks	27%
Ice cream	24%
Alcohol drinks	21%
Baby food.....	20%



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 114 : คุณหยก, ต่อ 115 : คุณปาน
 Email : aphaya@bliithailand.com , coordinate10@bliithailand.com
 (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Interfood St. Peterburg 2019 We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____
 Name _____ Position _____
 Address _____
 Tel _____ Fax _____
 Email _____ Website _____
 Product _____



Event: Interfood St. Petersburg 2019

Date: April 17-19, 2019

Venue: Expoforum, St. Petersburg, Russia

Price: Standard€ / 9 sqm.

Corner€ / 9sqm.

Package Includes: Space, rear and side walls, carpet, fascia panel with company name, 1 table, 2 chairs, 1 wastebasket, 1 clothes rack, electricity connection and consumption (2kW), 1 plug socket (220V), 3 spotlights per 12m², aisle cleaning and pavilion security.