

- Space Capacity 3,604 sqm. • 5,489 Trade visitors
- 140 exhibitors from 8 countries

### ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน 20-22 June 2019

สถานที่จัดงาน **National Convention Centre Vientiane, Laos**

ผู้จัดงาน AMBTarsus Events Group

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจเท่านั้น

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ [www.laofoodhotel.com](http://www.laofoodhotel.com)

ค่าใช้จ่าย Standard Stand **USD 3,240 / 9 SQM** (exclude VAT)

Included: Needle Punch Carpet, White panels, Fascia Board, Fluorescent Light (40watts), 1 information Counter, 2 Folding chairs, 1 waste basket (exclude: Shelves)

### ข้อมูลทางการตลาด

The inaugural **LAOFOOD/HOTEL Exhibition** was a resounding success. For the first time, Laos hosted a truly international event for the HORECA industry in a first class venue and the attendance of key decision makers from across the country. An impressive 6,000 trade buyers through the show which also hosted the Lao Culinary & Hospitality Competitions and the Lao Hospitality Tourism Conference.

#### Exhibitor Profile

##### CATERING EQUIPMENT

- Bakery Blenders
- Cabinets
- Cookware
- Dishwashers
- Flooring Fridges
- Fryers Ice makers
- Kitchenware Ovens
- Packaging Food
- Safety & Handling

##### FOOD & BEVERAGE

- Bakery • Wine
- Coffee
- Confectionary
- Convenience Food
- Dairy Drinks Fresh Fruit & Vegetables
- Gourmet Halal
- Ingredients
- Meat • Organic
- Sauces • Seafood

##### HOSPITALITY & RETAIL EQUIPMENT

- Audio-visual
- Barware
- Bedding
- Cleaning
- Entertainment
- Furniture
- Interiors
- POS systems
- Security
- Tableware
- Uniforms

- ▶ ทิศทางการค้าและการลงทุนในลาว ระยะที่ผ่านมามีมูลค่า GDP ของลาว เมื่อเทียบกับ GDP อาเซียนทั้งหมดเพิ่มขึ้น 0.1% มูลค่า GDP เพิ่มขึ้น 11.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (จาก 14 พันล้านดอลลาร์ เป็น 26 พันล้านดอลลาร์) โดยเวียดนามเป็นประเทศใน CLMV ที่มีมูลค่าของ GDP และสัดส่วน GDP เพิ่มขึ้นมากที่สุดได้อีก 5 ปีข้างหน้า โดยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของ CLMV อยู่ที่ 6.8% ต่อปี GDP ลาวอยู่ที่ 6.9% ซึ่งอัตราการขยายตัวของ GDP ของลาวใน 5 ปีข้างหน้าจะมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าอัตราการขยายตัวของอาเซียน
- ▶ สปป.ลาว เป็นตลาดบ้านใกล้เรือนเคียงที่น่าสนใจสำหรับผู้ส่งออกไทย ด้วยปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นอาณาเขตของประเทศที่ติดต่อกัน ซึ่งเอื้อต่อการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางต่างๆ นอกจากนี้ การที่เศรษฐกิจ สปป.ลาว ขยายตัวในระดับสูงเฉลี่ยราวร้อยละ 8 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับคุณภาพสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับและชาวลาวยอมรับเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี
- ▶ สินค้าอุปโภคบริโภค ปัจจุบัน สปป.ลาว ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคได้ไม่มากนัก เพราะยังขาดแคลนเทคโนโลยีที่จำเป็นและเงินลงทุนในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมแปรรูปต่างๆ อาทิ น้ำมันพืช น้ำตาล อาหารกึ่งสำเร็จรูป และเครื่องใช้ในครัวเรือน นอกจากนี้ การที่ สปป.ลาว มีประชากรเพียงราว 7 ล้านคน ส่งผลให้การตั้งโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศอาจไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนทำได้นัก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคค่อนข้างมาก อาหารแปรรูป ขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม นอกจากนี้ เครื่องปรุงรสต่างๆจากไทย ไม่ว่าจะเป็นน้ำปลา กะปิ และน้ำตาล ก็ได้รับความนิยมในร้านอาหารและภัตตาคารเนื่องจากโดยทั่วไปอาหารลาวใช้วัตถุดิบที่คล้ายคลึงกับอาหารไทย ขณะที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยใน สปป.ลาว ก็ต้องการสินค้าเหล่านี้เช่นเดียวกัน

แหล่งที่มา <https://www.posttoday.com/aec/column/553024>, <http://www.thaimescenter.com/เจาะตลาด-สปป-ลาว-ส่งออกอะไรดี/>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 106 (คุณฝน), 108 (คุณจี๊)

Email: nusaree@blithailand.com, celinda@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

LAOFOOD 2019 : We would like to

Exhibit

Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_