

YOUR BEST DESTINATION TO VIETNAM AND MEKONG BEAUTY MARKETS

MEKONG BEAUTY SHOW
Ho Chi Minh City, Vietnam

SAIGON EXHIBITION AND
CONVENTION CENTRE -
SECC

22-24 August 2019

ข้อมูลการจัดงาน

สถานที่จัดงาน	Saigon Exhibition & Convention Centre-SECC
ผู้จัดงาน	Informa exhibition
รูปแบบงาน	งานจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และเครื่องสำอาง จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าเท่านั้น
วันรับสมัคร	ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
เว็บไซต์	www.mekongbeautyshow.com
ค่าใช้จ่าย	Standard 3,292.20 USD/ 9 sqm

Includes: Carpet, Rear & side walls, Fascia board, 1 Table, 2 Chairs, 3 Spotlight, 1 Socket (5amps), 1 Waste bin, Basic Cleaning and general security. (Excludes: Shelves and Counter)

Exhibitors Profile

Beauty & Cosmetics

- Skin Care
- Facial Mask
- Make-up and color cosmetics
- Perfumery and Fragrances
- Make-up Accessories
- Personal Care
- Children, Baby, Maternity Care

Beauty Salon & SPA

- Health Beauty Products
- Beauty Salon and SPA Products
- Beauty Salon & SPA Equipment, Furnishings
- Medical Beauty Products

Hair & Nails

- Hair Salon Products
- Hair Equipment and Furnishings
- Nail, Eyelash and Tattoo
- Manicure & Pedicure Products

OEM & Packaging

- Raw Materials, Ingredients & Formulations
- Packaging Machinery
- Packaging Material
- Manufacturer(OEM/ODM)
- Pumps/Valves/Sprayers/ Caps & Accessories
- Other Service

• **8,780** Trade Visitors

• **246** Exhibitors

• **10,000** space capacity

from **9** countries

ข้อมูลทางการตลาด

- ▶ ศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจกำลังซื้อของเวียดนามนับว่าไม่เป็นรองใครในอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 95 ล้านคนนั้น เป็นคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ วัยทำงาน (working force) ถึง 60% ความสำคัญของกลุ่มคนเหล่านี้ คือ ความสามารถในการจับจ่าย และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยตามเทรนด์ ตามกระแสอยู่ตลอด หนึ่งในพฤติกรรมของคนเวียดนามที่พบเห็นได้มากขึ้น คือเรื่องของการดูแลตัวเองให้ดูดี รักษาสุขภาพ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และแบรนด์นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มูลค่าของตลาดเครื่องสำอางและบำรุงผิวหน้าเข้าจากต่างประเทศในปีที่ผ่านมามีมูลค่าถึง 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1.98 แสน ล้านบาท สูงกว่าปี 2559 ถึง 3 เท่า
- ▶ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคเวียดนามในกลุ่มธุรกิจความงามที่แบรนด์ต้องรู้จักก่อนเข้าไป คือ สาวๆ เวียดนามมีความเชื่อว่าหากบุคลิกที่ดี จะส่งผลต่ออาชีพ และรายได้ที่ดีขึ้น โดยได้รับอิทธิพลจากกลุ่มบล็อกเกอร์ และศิลปินดารา ทั้งนี้ กลุ่มที่นำจับตามองมากที่สุดคือ สุภาพสตรีที่มีอายุระหว่าง 15-39 ปี รักการแต่งหน้า บำรุงผิวพรรณ ซึ่งมีประชากรประมาณ 20 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 40 ของประชากรหญิงทั้งหมดของเวียดนามเลยทีเดียว
- ▶ เวียดนาม อาจจะเป็นกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีมูลค่าตลาดน้อยที่สุด ประมาณ 485,758,937 บาท แต่มีสัดส่วนตลาดความงามที่น่าสนใจ คือ เครื่องสำอางมีมูลค่าการนำเข้าสูงที่สุดในบรรดากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามอื่นๆ และหากมองลึกกลงไปในกลุ่มสินค้าเครื่องสำอาง พบว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ครีมนกันแดด และโลชั่น ได้รับความนิยมมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.94 ของสินค้าเครื่องสำอางทั้งหมดหรือมูลค่าราวๆ 103 ล้านบาท ถ้าแบรนด์ไหนทำการตลาดดีๆ ตลาดเวียดนามเป็นชุมทองย่อยๆ ได้เลย
- ▶ ในด้านของผลิตภัณฑ์ สินค้าไทยหลายประเภทมีการยอมรับอย่างกว้างขวาง เช่น กลุ่มของกันแดดและไวเทนนิ่ง เพราะภูมิประเทศที่เป็นเมืองร้อน จึงสามารถพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเมืองร้อนด้วยกันได้ดี ไม่งั้น ไม่เหนอะหนะระหว่างวัน

แหล่งข้อมูลอ้างอิง <https://www.prachachat.net/marketing/news-198720>, <https://www.at-z.co.th/content/15857/เครื่องสำอางไทยในตลาดอาเซียน-ตอนที่-1-สถานการณ์ตลาดเครื่องสำอางในอาเซียน>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 115 (คุณหยก), 114 (คุณป้าน)

Email: aphaya@blithailand.com, coordinate10@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

BEAUTY & SPA EXPO 2019 : We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____