



Natural & Organic Products Asia 2017
 30 Aug – 1 Sep 2017 | HONG KONG
 Asia's #1 Natural Products Expo
 ขอเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ
 ด้านสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิก

ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน : 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2560
สถานที่ : Hall 1DE, Hong Kong Convention and Exhibition Centre
ผู้จัดงาน : Diversified Communications Hong Kong
รูปแบบงาน : งานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับสินค้าธรรมชาติและออร์แกนิก
วันรับสมัคร : ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
เว็บไซต์ : <http://www.naturalproducts.com.hk>
ค่าใช้จ่าย : Walk On Package 9 sqm: **Early Bird Rate USD 4,009.50**

สามารถยื่นขอใบคำขุทโครงการ **SMEs Pro-active** ได้ก่อน

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของกรมฯ

USD 4,455 (Corner) before 23rd December 2016

Normal Price USD 4,710 / USD 5,205 (Corner)

Package Including : Company name & fascia board, Partition walls, White table & chairs, Slatwall & flat shelves, Stand carpeting, Basic lighting & power *excluding counter*

ข้อมูลสินค้าภายในงาน

- ▶ **Natural Beauty and Spa:** Aromatherapy products, Mother, baby & child products, Face / body & skin care Hair care Slimming & dietary products, Essential oil, fragrances & massage products, Spa & salon supplies
- ▶ **Natural Living:** Home linen, textile & furnishings, Natural and environmental cleaning & laundry supplies, Health devices, House & kitchenware, Potpourri, candles & incense, Recycled products, Pet food & pet supplies
- ▶ **Health & Nutrition:** Functional foods & supplements, Healthcare, herbal, traditional & alternative medicines, Detoxification & beauty supplements, Health & fitness supplies, Homeopathy, Nutraceuticals, Pharmaceutical products Sports nutrition, Vitamin & mineral supplements
- ▶ **Natural Organic Food & Beverages:** Fine organic food – meat, seafood, dairy & agricultural products, Specialty / Gourmet products, Baby & children food, Beer, wine & spirits, Mineral water, juices & beverages, Tea & coffee, Dry fruits, jams, preserves & honey, Confectionary sweets & snacks, Culinary herbs, spices & seasonings, Special diet & free-from products, Vegetarian / Vegan food

จำนวนผู้เข้าชมงาน: 7,012 trade buyers from 36 countries / regions (12.9% growth)

บริษัทที่ร่วมแสดง: 236 exhibitors from 32 countries (56% direct foreign exhibitors)

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- ช่องกานำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องน้หอม มูลค่ากว่า 3,878 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ประเทศไทยส่งออกสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องน้หอมไปประเทศฮ่องกงมาก มูลค่ากว่า 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.8
- เครื่องสำอางออร์แกนิกที่ผลิตจากวัตถุดิบ แร่ธาตุ และสารสกัดจากธรรมชาติ ที่มีคุณสมบัติในการปกป้องแสงจากดวงอาทิตย์ สีสันที่ช่วยให้ผิวพรรณดูมีสุขภาพดี คุณสมบัติเหล่านี้กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในฮ่องกงเพราะจะส่งไม่เกิดผลกระทบต่อผิวของผู้บริโภค
- ปัจจุบันสินค้าไทยได้รับความนิยมและยอมรับมากขึ้นในตลาดฮ่องกง ทั้งในส่วนของ การบำรุงและผ่อนคลาย
- สินค้าสำหรับการนวดแผนไทยเป็นที่นิยมในตลาดฮ่องกง และเพิ่มมูลค่าด้วยการใส่ส่วนผสมของวัตถุดิบจากธรรมชาติ อาทิ น้ำมัน รังไหม ดอกไม้และสมุนไพรธรรมชาติชนิดต่างๆ
- อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวในฮ่องกงเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูง และมีการลงทุนในด้านการพัฒนาระบบธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปจากเดิม

ที่มา: สคต ฮ่องกง | เดือนตุลาคม 2559 http://www.ditp.go.th/ditp_pdf.php?filename=contents_attach/154113/154113.pdf&title=154113

การสมัครเข้าร่วมงาน



ติดต่อบริษัท บลิแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด คุณจิตดาภา, คุณสุจิตรา, คุณธัญลักษณ์

โทร. 02-204-2580-5 ext. 105, 108, 109 อีเมล jidapa.w@blithailand.com, sujitra@blithailand.com, ann@blithailand.com

Fax Reply to 02-204-2586 Attn: K. Jidapa, K. Sujitra, K. Thanyalak (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Natural & Organic Products Asia 2017 We would like to Exhibit Visit

Company Name: _____

Address: _____

Name: _____ Position: _____

Tel: _____ Fax: _____

Mobile: _____ E-mail: _____

Website: _____ Product: _____