

### ค่าใช้จ่าย

สามารถเลือกซื้อแพ็คเกจได้ทั้งหมด 3 แพ็คเกจ

ขนาด 9 Sqm

### Furniture Package A: ¥489,500 (JPY)

System Walls, Needle Punch Carpet (Gray), Company Name Board with booth number, Dust Bin 1, Spotlight (100W) 3, Power Outlet – (100V, up to 500W) 1, Electrical Consumption Fee – 1KW

### Furniture Package B: ¥522,500 (JPY)

System Walls, Needle Punch Carpet, Company Name Board with booth number, Terraced Table with a white table cloth 1, Catalogue Stand, Bar stool, Dust Bin, Spotlight (100W) – 3 pieces, Power Outlet – (100V, up to 500W) 1, Electrical Consumption Fee – 1KW

### Furniture Package C: ¥578,600 (JPY)

System Walls, Needle Punch Carpet, Company Name Board with booth number, Shelf – 3 shelves, Cubicle with Curtains, Reception Counter, Catalogue Stand, System Display Box with Doors, Dust Bin, Spotlight (100W) – 3 pieces, Power Outlet – (100V, up to 500W), Electrical Consumption Fee – 1KW

### ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาการจัดงาน: 12-14 February 2020

สถานที่จัดงาน: Makuhari Messe (Japan)

ผู้จัดงาน: Space Media Japan Co. Limited (SMJ) / New Supermarket Association of Japan (NSAJ)

รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติเพื่อการเจรจาธุรกิจ

วันรับสมัคร: ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์: <http://www.smts.jp/>

### Scale of Exhibition



One of the biggest exhibitions in Japan



88,412 trade visitors (in 2019)



2,176 exhibitors with 3,568 booths

150 overseas exhibitors with 176 booths from 20 countries and regions (in 2019)

### EXHIBIT ZONE

All the exhibitor booths will be located according to their product category. Please choose only one category of your products (multiple choices prohibited) from below and indicate it in the application form when applying. The organizer will consult the information given for the floor layout.

|                       |                                  |                              |
|-----------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Fresh Product Zone    | Confectionery and Sweets Zone    | Information and Service Zone |
| Processed Food Zone   | Soft and Alcoholic Beverage Zone | Equipment and Material Zone  |
| Health-care Food Zone | Commodities and Sundries Zone    |                              |

### ข้อมูลการตลาด

- ตลาดส่งออก คาดว่าการส่งออกผลไม้ไทยในปีนี้จะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30-40 จากปีที่ผ่านมา และจะทำให้ไทยส่งออกไปทั่วโลกมากกว่า 4,000 ล้านเหรียญสหรัฐเป็นครั้งแรก ตลาดที่สำคัญสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม จีน ฮองกง ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ตลาดหลักของมังคุด ได้แก่ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และฮ่องกง และตลาดหลักของลำไย ได้แก่ อินโดนีเซีย จีน และเวียดนาม
- ส่วนใหญ่สินค้าเกษตรที่ญี่ปุ่นนำเข้าจากไทย ได้แก่ หอมหัวใหญ่ กล้วย และสินค้าประมง โดยหอมหัวใหญ่จะนำเข้าช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม เนื่องจากฤดูหนาวของญี่ปุ่นไม่มีผลผลิตหอมหัวใหญ่ออกสู่ตลาด สำหรับกล้วยและสินค้าประมงจะนำเข้าตลอดปี และในอนาคตจะเพิ่มการนำเข้าชิงอีกด้วย
- ตลาดอาหารแปรรูปในญี่ปุ่น ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 0.7 โดยสินค้าที่ครองสัดส่วนมากที่สุดในตลาดได้แก่ เครื่องดื่มทั่วไป เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์อาหารหลัก (staple เช่น ข้าวเจ้า หรือข้าวสาลี เป็นต้น) และ อาหาร/เครื่องปรุงรส ซึ่งรวมกันแล้วมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 60 ของตลาด
- สำหรับแนวโน้มกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการขยายตัวต่อเนื่องและอยู่ในระดับสูงในปีี้ คาดว่าจะเป็นกลุ่มผลไม้ ตามแนวโน้มความขึ้นขอบในการบริโภคกลุ่มผลไม้ที่มีเพิ่มขึ้น โดย ปัจจุบันกล้วยเป็นผลไม้ซึ่งเป็นที่นิยมอันดับหนึ่งในญี่ปุ่น จากการสำรวจความเห็นผู้บริโภค พบว่าร้อยละ 65 ของผู้บริโภคในญี่ปุ่นรับประทานกล้วยมากที่สุด
- ผู้บริโภคญี่ปุ่นบริโภคกาแฟมากที่สุดในรูปแบบของกาแฟสำเร็จรูป (Instant Coffee) ตามด้วยกาแฟสด (Fresh Coffee หรือที่ในภาษาญี่ปุ่นเรียกว่า Regular Coffee) กาแฟกระป๋อง (Canned Coffee) และ Liquid Coffee (หิวกาแฟเข้มข้นซึ่งใช้ในการปรุงอาหารขนม ฯลฯ)

ที่มา: [https://www.ditp.go.th/ditp\\_web61/article\\_sub\\_view.php?filename=contents\\_attach/556597/556597.pdf&title=556597&cate=589&d=0](https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=contents_attach/556597/556597.pdf&title=556597&cate=589&d=0)



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 113 (คุณนุค) 105 (คุณก๊ก), 106 (คุณบอม), 111 (คุณเนย)

Email: [fajuti@blithailand.com](mailto:fajuti@blithailand.com), [weeranuch@blithailand.com](mailto:weeranuch@blithailand.com), [Pakkasid@blithailand.com](mailto:Pakkasid@blithailand.com), [coordinate11@blithailand.com](mailto:coordinate11@blithailand.com)

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

Supermarket Trade Show 2020: We would like to  Exhibit (Choose Packages Type..  A,  B Or  C)  Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_