

ข้อมูลการจัดงาน

Exhibition space (gross): 5,500 sq.m
Exhibition space: 1,959 sq.m

Professional visitors: 6,281
from 24 countries

Exhibitors: 200

Countries: 26

เวลาจัดงาน: 3 – 5 เมษายน 2562
สถานที่: Uzexpocentre, Tashkent, Uzbekistan
ผู้จัดงาน: ITE Uzbekistan
เว็บไซต์: www.worldfood.uz
ค่าใช้จ่าย: **Equipped Stand**
EUR 3,720 /9sqm
EUR 3,970.20 /9sqm(Corner)

Package Includes : Includes: rear and side walls, carpet, fascia panel with company name (up to 10 letters), 1 table, 2 chairs, wastebasket, electricity connection (2kW), 1 plug socket (220V), spot lights, general aisle cleaning and pavilion security.

Excluding: Shelves and Counter

SECTIONS OF THE EXHIBITION

FOOD PRODUCTS:
Meat and poultry
Fish and seafood
Diary products and ice cream
Fat and oil products
Grocery
Vegetables and fruit
Canned products
Frozen products
Finished products
Baby food and dietary food
Alcohol-free beverages
Alcoholic beverages

BAKERY, FOOD INGREDIENTS, ADDITIVES, SPICES, EQUIPMENT FOR FOOD INDUSTRY, HOREX, PACKAGING



ข้อมูลตลาด

- UZFOOD, Uzbekistan เป็นงานแสดงอาหารที่ใหญ่ที่สุดของอุซเบกิสถาน
- อุซเบกิสถานเป็นตลาดขนาดใหญ่เป็นลำดับ 3 ของกลุ่มประเทศ CIS และมีความอุดมสมบูรณ์ทางการเกษตรโดยเฉพาะพื้นที่ตอนกลางและตอนใต้ซึ่งเป็นที่ราบลุ่ม อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจ
- โอกาสขยายการค้าของผู้ประกอบการไทย ตลาดที่น่าสนใจในเอเชียกลาง ซึ่งถือเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพไม่น้อยทีเดียว เช่น **อุซเบกิสถาน** เนื่องจากเป็นประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศเครือเอกราช หรือ CIS (Commonwealth of Independent States) คือกลุ่มอดีตประเทศในปกครองสหภาพโซเวียต 11 ประเทศ
- GDP ของอุซเบกิสถานถือว่าเติบโต และมีความน่าลงทุน เพราะเป็นตลาดใหม่ อุซเบกิสถานยังมีนโยบายปกป้องผู้ค้าขายและการลงทุนจากต่างประเทศ และมีการดำเนินการประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับความก้าวหน้าทางสังคม โดยได้รับการยืนยันความสำเร็จจากสถาบันการเงินระหว่างประเทศ เช่น ตัวเลขความเติบโตทางเศรษฐกิจมีถึงร้อยละ 45 การเพิ่มผลผลิตทางอุตสาหกรรม 1.6 เท่า การเพิ่มผลผลิตทางเกษตรกรรม 1.5 เท่า การค้าขายระหว่างประเทศ 1.7 เท่า เป็นต้น
- อาหารของชาวอุซเบกจะเน้นการใช้เส้นก๋วยเตี๋ยวและเนื้อแกะประกอบอาหาร เครื่องดื่มที่ชาวอุซเบกถือเป็นเครื่องดื่มประจำชาติคือ ชาเขียวร้อน ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่สามารถดื่มได้ตลอดวัน และชาดำ ชาวอุซเบกก็จะดื่มโดยไม่เติมนม หรือน้ำตาล

ที่มา: <http://www.boi.go.th/thai/CentralAsia/Uzbekistan.pdf>; http://sameaf.mfa.go.th/th/country/central-asia/tips_detail.php?ID=5098&SECTION=38



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 115 คุณปาน, 114 คุณหยก, 106 คุณบอม
Email: coordinate10@blithailand.com, aphay@blithailand.com, pakkasid@blithailand.com
(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

UZFood Uzbekistan 2019: We would like to Exhibit Visit

Company Name _____ Product _____
Name _____ Position _____
Tel _____ Fax _____
Address _____
Email _____ Website _____
Products _____