

**7 ~ 10/8/2019**

 SAIGON EXHIBITION & CONVENTION CENTER (SECC)  
799 Nguyen Van Linh Parkway, Dist.7, HCMC, Vietnam

**THE 23<sup>RD</sup> INTERNATIONAL EXHIBITION ON FOOD & BEVERAGE**

**ข้อมูลการจัดงาน**

- **Space Capacity 15,000 sqm**
- **600 booths of 550 Companies from 16 countries 7 national pavilion**  
*Australia, China, India, Indonesia, Japan, Malaysia, Poland, Russia, Singapore, Sri Lanka, Taiwan, Korea, Thailand, Turkey, United State and Vietnam*
- **Visitors: Trade 10,200/ Public 7,051**

**Exhibitor profile**

- Food products • Seafood • Drink Products
- Diet/Supplements/Health Foods
- Raw materials Food additive
- Machinery and equipment for processing & Packaging
- Food packaging materials
- Restaurant, hotel & catering equipment, supplies & services
- Trade franchise • Refrigeration and Air-conditioning technology

**ระยะเวลาการจัดงาน** 7-10 August, 2019

**สถานที่จัดงาน** Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), Ho Chi Minh Vietnam

**ผู้จัดงาน** Vietnam National Trade Fair and Advertising Company (Vinexad)

**รูปแบบงาน** งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจทางการค้าและค้าปลีก

**วันรับสมัคร** ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

**เว็บไซต์** <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
**ค่าใช้จ่าย** Booth Package with Pavilion Upgrade **4,200 USD / 9sqm** (VAT 10% Included)

**Included:** Pavilion Decoration, 2 Fluorescents Tubes, 3 Short spotlights, 1 Socket 5amp/220V, 3 Shelves, 1 Info. counter with graphic print in front, 1 Glass round table, 4 Black Folding, Chairs, 1 Glass showcase (with downlight) Partition, Carpet, Waste basket.

**ข้อมูลทางการตลาด**

- ▶ เวียดนามได้ชื่อว่าเป็นประเทศเนื้อหอมในการดึงดูดการลงทุน มีองค์กรธุรกิจจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาลงทุนในกิจการต่างๆ โดย คุร์รี่ซ์ รัตน์พฤกษ์ กงสุลใหญ่ ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ได้ให้ข้อมูลว่าธุรกิจที่เป็นดาวเด่นและมีความน่าสนใจในเวียดนาม ในขณะนี้ ล้วนเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาลงทุน ธุรกิจดาวเด่นอันดับแรกเลยคือ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะตลาดเครื่องดื่มของเวียดนามมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ในปี 2560 ผู้บริโภคชาวเวียดนามมีความต้องการบริโภคเครื่องดื่มประมาณ 8.16 หมื่นล้านลิตร และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเป็น 1.09 แสนล้านลิตร ภายในปี 2563 บริษัทวิจัยทางการตลาด คาดการณ์ว่า ระหว่างปี 2560-2565 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 16% ต่อปี
- ▶ เวียดนาม ถือเป็นตลาดขนาดใหญ่ เนื่องจากมีประชากรกว่า 90 ล้านคน ซึ่งกว่า 60% อยู่ในวัยทำงาน ภายในปี 2563 เวียดนามได้ตั้งเป้าการค้ากับไทยไว้กว่า 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2560 มูลค่ารวม 16,540.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยเวียดนามสามารถเป็นทั้งตลาดสินค้า-บริการของไทย และฐานการผลิตเพื่อการส่งออก และมีกำลังซื้อสูงขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจถึง 6% ต่อปี
- ▶ สินค้าไทยได้รับความนิยมในตลาดเวียดนามอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอุปโภค ซึ่งมีหลายสินค้าที่มูลค่าส่งออกขยายตัวสูงถึง 2 หลักในปี 2560 อาทิ เครื่องดื่ม อาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสิ่งปรุงรส เป็นต้น เครือข่ายร้านค้าปลีก Modern Trade จะเป็นช่องทางสำคัญในการ กระจายสินค้าไทยในตลาดเวียดนามซึ่งไม่เพียงเฉพาะร้านค้าปลีกของไทยเท่านั้น แต่ยังรวมถึงร้านค้าปลีกอื่นๆในเวียดนามด้วย เนื่องจากสินค้าไทยได้รับความนิยม เป็นอันดับต้นๆของตลาดเวียดนาม โดยเฉพาะสินค้าที่ระบุว่า "Made in Thailand" ได้รับการยอมรับว่ามีมาตรฐานและคุณภาพดี ส่งผลให้มีสินค้าไทย วางขายทั้งร้านค้าปลีกท้องถิ่นและร้านค้าปลีกต่างชาติ แหล่งที่มา <https://www.posttoday.com/aec/trade/541036> , <https://www.ryt9.com/s/exim/2880963>



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 106 (คุณฝน), 108 (คุณจีจ)

Email: nusaree@bli thailand.com, celinda@bli thailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

**VietFood & Beverage 2019 : We would like to**
 Exhibit

 Visit

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_