

60,000

展会面积 (平方米)  
Exhibition Area (Sqm)

56,493

人次观众  
Number of Visits

1,503

参展商数目  
No. of Exhibitors

6658

海外观众数目  
No. of Overseas Visitors

★ Aquatic products, seafood and prepared food

★ Fishing tools and technologies

★ Processing, packaging, preservation technology and equipment

★ Aquaculture technology and equipment

★ Aquatic feed and drug.

★ Seafood agency

สินค้าที่จัดแสดง



ข้อมูลการจัดงาน

ระยะเวลาจัดงาน 28-30 สิงหาคม 2562

สถานที่จัดงาน Shanghai New International Expo Center, China

ผู้จัดงาน Shanghai ITE Gehua Exhibition Service Co., Ltd.

รูปแบบงาน งานแสดงสินค้าทะเลและอาหารแช่แข็งระดับนานาชาติ (เพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น)

วันรับสมัคร ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เว็บไซต์ www.worldseafoodshanghai.com/en

ค่าใช้จ่าย **USD 3,500/9 sqm (Standard)**

**USD 4,200/9 sqm (Corner)**

(Includes: Per 9m<sup>2</sup> equipped booth includes: space, fascia board, carpet flooring, 2 spot light, 2 folding chairs, 1 information counter, 1 socket 13A/220V (500W), 1 wastepaper basket.)

ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง

- จีน เป็นประเทศที่มีความต้องการบริโภคสินค้าอาหารทะเลเป็นจำนวนมาก แต่ผลผลิตภายในประเทศยังไม่เพียงพอสำหรับความต้องการดังกล่าว อีกทั้ง การผลิตสินค้าอาหารทะเลในจีนจัดว่ามีมูลค่าต้นทุนการผลิตที่สูงที่สุดในโลก โดยส่วนใหญ่อาหารทะเลจะมีเฉพาะในบริเวณชายฝั่งตะวันออกของจีน เพราะฉะนั้น จีนจำเป็นต้องแสวงหาแหล่งนำเข้าสินค้าอาหารทะเล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูหนาวความต้องการบริโภคจะทวีคูณขึ้น
- การที่จีนขึ้นภาษีสินค้าอาหารทะเลจากสหรัฐฯ จะทำให้สินค้าสหรัฐฯ ในตลาดจีนมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้สินค้าอาหารทะเลจากไทยแข่งขันในตลาดจีนได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่ไทยได้ดุลการค้าโลกและได้ดุลการค้าจีนอยู่แล้ว ได้แก่ กลุ่มสินค้าจำพวกกุ้งและปู ทั้งแบบมีชีวิตสด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง ใสเกลียว หรือรมควัน โดยในปี 2560 จีนนำเข้าสินค้าจำพวกกุ้งและปูจากทั่วโลกมากกว่า 2,500 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นำเข้าจากสหรัฐฯ และไทยเป็นมูลค่า 290 และ 150 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ ขณะที่ไทยส่งสามารถส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปโลกเป็นมูลค่าสูงถึง 1,160 เหรียญสหรัฐฯ ผู้ส่งออกไทยจึงมีโอกาสทำตลาดในจีนได้อีกสำหรับสินค้ากลุ่มนี้
- ไทยสามารถส่งออกเนื้อปลาแช่แข็งไปโลกได้ถึงปีละ 250 ล้านเหรียญสหรัฐฯ จะเห็นว่าไทยมีศักยภาพที่จะส่งออกปลาหมึกแช่แข็งและเนื้อปลาแช่แข็งไปจีนมากขึ้น และตลาดจีนยังมีช่องว่างอีกมากสำหรับสินค้าจากไทย
- ประเทศไทยอาจได้รับผลดีจากการส่งออกอาหารทะเลเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากความขัดแย้งระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนก่อให้เกิดปัญหาสงครามทางการค้า โดยรายได้จากการส่งออกอาหารทะเลไทยอยู่ประมาณ 5,500 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 10% ของสินค้าส่งออก

Sources: <https://goo.gl/cXHypY>, <https://goo.gl/1173pc>, <https://goo.gl/kgaqeU>,

BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580-5 ต่อ 114 (คุณหยก), 106 (คุณบอม)

Email: [aphaya@blithailand.com](mailto:aphaya@blithailand.com), [pakkasid@blithailand.com](mailto:pakkasid@blithailand.com)

(กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

World Seafood Shanghai 2019: We would like to Exhibit  Visit  Standard  Corner

Company Name \_\_\_\_\_ Product \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_ Position \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_

Product \_\_\_\_\_