



WorldFood Moscow is Russia's leading food & drink exhibition and an effective tool for promoting new products in a huge market

28th International Food Exhibition

ข้อมูลการจัดงาน

วันจัดงาน: 24 – 27 กันยายน 2562 (อ-ศ)

สถานที่: Crocus Expo, Moscow, Russia

ผู้จัดงาน: ITE Group

รูปแบบงาน: งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (เพื่อการเจรจาธุรกิจ)

เว็บไซต์: <http://www.world-food.ru/en-GB/>

ค่าใช้จ่าย: **EUR 5,252 / 9 sqm. (1 open side)**
EUR 5,598.50 / 9 sqm. (Corner stand)

**Includes insurance cover*

Includes: Rear and side walls, carpet, fascia panel with company name, 1 waste basket, general aisle and pavilion security, electricity 2kw/220V, 1 plug socket 1kw/220V. Plus, 1 table, 2 chairs, and 2 spotlights per every 12sqm.

Excludes: Shelf and counter

WorldFood Moscow

Visitors

29,859 trade visitors
from 79 Russian regions
and 90 countries

Exhibitor

1,516 companies from
62 countries
44 national pavilions

สินค้าที่จัดแสดง

Exhibit Profile: Grocery, Frozen and convenience foods & ready meals, Confectionery, Canned food, Oils, fats and sauces, Dairy Products, Meat and Poultry, Drinks, Fish and Seafood, Fruits & Vegetables, Fruittech, Tea and Coffee, Organic and Health Food

Over the last 20 years, WorldFood Moscow has grown to become a major meeting place for the food and drinks industry and a vibrant source of products for the Russian market.

ข้อมูลทางการตลาด

- จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ ในปี 2560 ประเทศไทยและประเทศรัสเซียมีมูลค่าการค้าระหว่างกันทั้งหมด 106,526.64 ล้านบาท โดยการส่งออก สินค้าจากไทยไปรัสเซียมีมูลค่า 34,842.99 ล้านบาท สินค้าที่ประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศรัสเซียประกอบด้วย **สินค้าเกษตรกรรม** (34,843.0 ล้านบาท) ได้แก่ ข้าว 714.3 ล้านบาท, ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 153.6 ล้านบาท, ผลไม้ 205.60 ล้านบาท, พืชผัก 83.3 ล้านบาท, เครื่องเทศ 1.4 ล้านบาท, ยางพารา 627.8 ล้านบาท, สินค้าประมง 373.1 ล้านบาท, ปศุสัตว์ 1.6 ล้านบาท **สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** (2,893.1 ล้านบาท) ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 676.5 ล้านบาท, ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 1,457.5 ล้านบาท, ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป 166.1 ล้านบาท เครื่องดื่ม 24.5 ล้านบาท ฯลฯ
- ปัจจุบันยอดการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนสิงหาคม 2561 ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีมูลค่า 105.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้มียอดส่งออกสะสม 8 เดือนแรกของปีหรือผ่านระยะ 2 ใน 3 ของปี คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 789.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.96

ที่มา: <http://www.thaibizrussia.com/ru/thai-business>, <http://www.ditp.go.th> สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก



BLI (Thailand) Co., Ltd. โทร 02 204 2580 -5 ต่อ 114 (คุณหยก), 106 (คุณบอม)

Email: aphaya@blithailand.com, pakkasid@blithailand.com (กรุณากรอกเป็นภาษาอังกฤษ)

WorldFood Moscow 2019: We would like to Exhibit Visit Standard Corner

Company Name _____ Product _____

Name _____ Position _____

Address _____

Tel _____ Fax _____

Email _____ Website _____

Product _____